

ALEC Ain :
Le Pacte Entreprises et le contrat
de chaleur renouvelable

BioSource Distribution :
L'audace d'un négoce engagé

Mathieu Hommaire :
Le photographe qui raconte
votre métier

DOMB' ENTREPRENDRE

Le magazine de la vie économique de la Dombes - N°8 - Décembre 2025



DOSSIER SPÉCIAL – TRANSITION ÉCOLOGIQUE



Isabelle Dubois
Présidente
de la Communauté
de Communes
de la Dombes



Dominique Pétrone
Vice-président
Développement
économique
Zones d'activités



Jean-Paul Courier
Vice-président
Relations
entreprises

Au fil de ce nouveau numéro du magazine Domb'Entreprendre, c'est avant tout l'énergie collective du territoire qui se donne à lire.

Je tiens à saluer le travail engagé par le service Développement économique de la Communauté de Communes de la Dombes, en faveur du réseau Domb'Entreprendre, pour accompagner les entreprises du territoire. Les clubs au cœur des entreprises, les afterworks, les ateliers thématiques : autant d'événements pensés pour favoriser les rencontres, le partage d'expériences et la mise en réseau. Ces initiatives, construites avec et pour les entrepreneurs, contribuent à créer des liens durables et à faire émerger des synergies utiles au développement de chacun.

J'invite les chefs d'entreprise, qu'ils soient nouvellement installés ou acteurs de longue date, à prendre part à ces temps d'échanges. Ils sont autant d'occasions de sortir de l'isolement, de nourrir sa réflexion et de s'inscrire pleinement dans une dynamique collective au service du territoire.

Ce numéro s'inscrit également dans une actualité structurante : l'adoption récente, en conseil communautaire, du Plan Climat Air Énergie Territorial. À cette occasion, Domb'Entreprendre a fait le choix de proposer un dossier spécial consacré à la transition écologique, réalisé en collaboration avec la SPL ALEC Ain. Un sujet essentiel, abordé sous l'angle de solutions concrètes, de retours d'expériences et d'initiatives locales.

Au fil des pages, vous découvrirez ainsi des entreprises de la Dombes, leurs parcours, leurs savoir-faire et leurs engagements. Des témoignages qui illustrent la diversité et la vitalité du tissu économique local.

Je vous souhaite une excellente lecture et vous donne rendez-vous dans les prochaines rencontres de Domb'Entreprendre, pour continuer, ensemble, à faire vivre cette dynamique au service de notre territoire.

Isabelle DUBOIS

Vous souhaitez joindre le service
développement économique ou apparaître
dans le prochain Domb'Entreprendre ?

Contactez-nous :

Séverine LACOMBE - economie@ccdombes.fr
Ludivine FAVIER - commerce@ccdombes.fr

SOMMAIRE

4 Perspective
intérieures

5 Canopée

12 Phil Free

13 Mathieu Hommaire

14 CL ConseilRH &
Coaching

15 MC Conseil Retraite

DOSSIER SPÉCIAL

6 Quadra Terra

7 BioSource

Distribution

8 - 9 ALEC Ain

10 Ain Stall Chauffage

11 Ton Petit Jardin



INVITATION

Venez célébrer le premier anniversaire d'Agorasite,
la plateforme numérique des entreprises de la Dombes.

Rendez-vous le :
Mercredi 25 février 2026 dès 18 h 30
Domaine du Charmay à Sandrans



Scannez le QR code
pour vous inscrire

18
JUN

LE CHALLENGE INTER-ENTREPRISES

EST DE RETOUR !

AU DOMAINE DE LA DOMBES - SAINT-PAUL-DE-VARAX

DÈS 18 HEURES
PLUS D'INFORMATIONS À VENIR...



Crédit : Domaine de la Dombes

Plus d'infos sur www.ccdombes.fr

Votre magazine est en ligne sur www.ccdombes.fr/parution

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux :



@ccdombes

Contact : Une question, un sujet à proposer...

Contactez la rédaction de Domb'entreprendre magazine à economie@ccdombes.fr

Crédits photos : Communauté de Communes de la Dombes,
GLB Aménagement, Perspectives Intérieures, Canopée, Bio-
Source Distribution, NoteBook LM, Ton Petit Jardin, Phil Free,
Mathieu Hommaire, Cécile Lépine, Muriel Guillot.

Photo de Une : Acti-hall, Mionnay

ISSN : 3003-9169

Impression : Imprimerie Multitude

Achévé d'imprimerie : Décembre 2025.

PERSPECTIVES INTÉRIEURES : PENSER LES ESPACES POUR MIEUX VIVRE ET TRAVAILLER

Installée à Saint-André-de-Corcy, Victoria Guillerme, fondatrice de Perspectives Intérieures accompagne particuliers et professionnels dans leurs projets, avec une approche singulière mêlant esthétique, fonctionnalité et bien-être. **INTERVIEW**

POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER PERSPECTIVES INTÉRIEURES ?

Perspectives Intérieures est une agence de décoration et de conception d'agencement sur mesure. J'aide les clients à transformer leurs espaces (pièce de vie, salle de bain, cuisine, bureaux, espace de travail ou même restaurant) en travaillant sur l'aménagement, l'optimisation des rangements, les matières, la décoration...

Je gère la partie conception avec les demandes de chiffrages auprès des artisans et je délègue le suivi de chantier mais je reste en support pour toutes questions le temps de travaux.

Mon rôle est de comprendre votre mode de vie ou de travail pour sublimer les contraintes d'un lieu et de vous proposer des solutions adaptées, parfois sur mesure, qui faciliteront votre quotidien et seront vecteur de bien-être.

VOTRE PARCOURS EST ATYPIQUE...

Oui, complètement. J'ai été infirmière pendant dix ans. J'ai repris mes études et je suis aujourd'hui certifiée par l'école CREAD à Lyon en décoration d'intérieur.

Mon passé d'infirmière influence énormément ma façon de travailler : l'écoute, l'empathie, la compréhension du mode de vie des clients.

COMMENT SE DÉROULE UN PROJET ?

Tout commence par un échange approfondi. J'analyse les besoins, les contraintes du lieu, le budget, la façon de vivre ou travailler. Ensuite, j'effectue un devis détaillé puis une fois validé, le projet commence. Tout d'abord, je présente la ou les planches d'ambiances puis la

sollicite les artisans pour les devis : menuisiers, électriciens, peintres, marbriers, couturières...

VOTRE SPÉCIALITÉ, C'EST VRAIMENT LE SUR-MESURE ?

Oui, clairement. L'agencement sur mesure est mon cœur de métier. Dessiner une cuisine, un bureau, un meuble multifonction, un rangement sous escalier, une cave à vin... c'est jouer avec ma créativité. J'adore penser des espaces qui optimisent la circulation, le rangement et l'ergonomie. Je pense l'espace pour qu'il simplifie la vie au quotidien.

Je peux intervenir sur une pièce, un local complet ou même dès la conception d'une maison sur plan, en collaboration avec un maître d'œuvre.

LA DÉCORATION D'INTÉRIEUR RESTE PARFOIS PERÇUE COMME UN LUXE...

C'est vrai, mais les mentalités évoluent. Oui, ça a un coût, mais c'est un investissement. Les clients évitent les erreurs, gagnent du temps, bénéficient parfois de tarifs professionnels, et surtout obtiennent un résultat cohérent, durable et qui

dépasse leurs attentes.

Au final, ils me disent souvent qu'ils y gagnent financièrement... et en sérénité.



conception 3D.

Je réalise des visuels photoréalistes, parfois même des vidéos immersives, pour permettre une projection totale.

Une fois le projet affiné, je fais le sourcing des matériaux, du mobilier, des luminaires, et je

www.perspectives-interieures.fr

CANOPÉE : AIDER LES ENTREPRISES À SORTIR DE LA JUNGLE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Cendrine Higelin a fondé Canopée il y a trois ans. Un nom évocateur, choisi avec soin : celui de la couche supérieure de la forêt équatoriale, la seule en contact direct avec la lumière. Une image qui lui ressemble, elle qui aide les entreprises à sortir de la jungle des réseaux.

UNE RECONVERSION RÉUSSIE

« Mon premier métier ? Policier. 15 ans dans la Police nationale ». Le parcours de Cendrine Higelin n'a finalement fait que renforcer sa capacité à comprendre les besoins humains et organisationnels. Après une courte période de transition où elle garde des enfants, un bilan de compétences agit comme un révélateur.

« Je savais ce que j'aimais mais je n'arrivais pas à le transformer en métier, explique-t-elle. Le webdesign a réuni d'un coup mes trois passions ». Le design pour l'harmonie, le marketing pour l'efficacité, la psychologie pour comprendre l'humain.

Cette étape marque le point de départ de Canopée.

DU WEBDESIGN AUX RÉSEAUX SOCIAUX : UNE ÉVOLUTION NATURELLE ET STRATÉGIQUE

Au départ webdesigner, formée à l'ergonomie, aux structures visuelles et à la cohérence graphique, Cendrine répond rapidement à une demande grandissante de ses clients : la gestion de leurs réseaux sociaux. Elle se forme de nouveau, se passionne pour la stratégie digitale et oriente progressivement l'activité de Canopée vers le social media management, désormais au cœur de son travail.

« Pour faire ressortir l'essence d'une entreprise, il faut aller au fond des choses. Comprendre ses valeurs, son histoire, son métier presque aussi bien que la personne en face ». Cette vision guide chacune de ses

missions. Étude de l'écosystème, analyse des cibles, définition des objectifs, élaboration d'une stratégie complète... Cendrine construit des plans précis et personnalisés.

Pas de forfaits standards mais un accompagnement sur-mesure qui s'adresse aussi bien à un solopreneur qu'à une enseigne locale de supermarché.

« Je veux que mes clients restent parce qu'ils sont contents, pas parce qu'ils sont attachés au radiateur ! » dit-elle en riant.

FORMER POUR RENDRE AUTONOMES : UN AUTRE PILIER DE CANOPÉE

Face aux besoins croissants des indépendants qui n'ont pas toujours le budget pour déléguer, Cendrine développe une formation courte pour apprendre aux pros à gérer leurs réseaux sociaux en autonomie. Deux heures et demie pour comprendre la logique, structurer ses idées, éviter les erreurs et publier efficacement.

Ses compétences de formatrice ont déjà été mises au service des entreprises du territoire, notamment lors de la formation « Optimisez votre profil LinkedIn » proposée dans le cadre du Club



Domb'Entreprendre. Deux autres formations sont en préparation : programmation, optimisation, réglages... autant d'outils concrets pour gagner en efficacité.

Et parce que la vidéo occupe désormais une place majeure dans les stratégies digitales, elle propose un pack vidéo destiné aux entreprises qui souhaitent booster ponctuellement leur visibilité.

UN ANCRAGE LOCAL

Après plusieurs années en région parisienne, Cendrine revient dans la Dombes et commence par travailler de chez elle. L'opportunité d'une agence en centre-ville de Saint-André transforme rapidement sa visibilité. Partagée avec Victoria, décoratrice d'intérieur, elle devient un point d'entrée naturel pour les entrepreneurs du secteur.

www.agencecanopee.fr

QUADRA TERRA : DES PAYSAGISTES ENGAGÉS POUR UN JARDIN DURABLE

À Saint-André-de-Corcy, Vincent Micollier a choisi de donner un nouveau souffle à sa carrière en créant VM Jardins de Gaïa, une entreprise franchisée du réseau Quadra Terra. Son objectif : allier savoir-faire paysager et engagement environnemental au cœur de la Dombes.

DE LA CONSTRUCTION AU VIVANT

Après 18 ans passés dans de grands groupes du BTP, Vincent Micollier cherchait « *un projet tourné vers la nature, qui ait du sens. Je n'ai pas trouvé, alors je l'ai créé* », sourit-il. C'est en découvrant le réseau Quadra Terra qu'il trouve la voie idéale : un modèle de paysagisme éco-responsable, fondé sur la permaculture et la gestion durable des espaces verts. En quelques mois, il se forme, crée son entreprise et embauche son premier salarié en CDI.

DES JARDINS QUI NOURRISSENT ET PRÉSERVENT

La philosophie Quadra Terra repose sur une idée simple : le jardin peut être beau, productif et respectueux du vivant. Les équipes conçoivent des espaces nourriciers – potagers,

vergers, murs et bacs végétalisés – qui permettent de cultiver fruits et légumes chez soi ou en entreprise. Chaque aménagement est pensé pour limiter l'entretien et préserver les ressources : arrosage automatique intelligent, paillage naturel, barrières anti-limaces, choix de plantes mellifères pour attirer les pollinisateurs. « *L'idée, c'est de rendre le potager accessible à tous, même à ceux qui n'ont pas la main verte* », explique-t-il. Une application dédiée guide d'ailleurs les utilisateurs semaine après semaine.

UNE DÉMARCHE GLOBALE ET LOCALE

Chez Quadra Terra, l'écologie ne s'arrête pas au jardin. Tout le matériel d'entretien est électrique, la tonte est raisonnée. Le bois est

français, les substrats et les plantes proviennent de fournisseurs locaux : pépinières Soupe, les serres de Baderand ou encore La Coccinelle, horticulteur à Monthieux pour les plans potagers, pour ne citer qu'eux.

L'entreprise s'investit aussi dans la gestion de l'eau : systèmes de stockage d'eau de pluie sous terrasse, revêtements drainants, pavés en coquilles d'huîtres 100 % recyclés... autant d'innovations qui visent à limiter l'imperméabilisation des sols.

UN ACTEUR DU CHANGEMENT DURABLE

Membre du mouvement 1 % for the Planet, Quadra Terra reverse une partie de son chiffre d'affaires à la Fondation GoodPlanet de Yann Arthus-Bertrand et soutient les initiatives du Shift Project de Jean-Marc Jancovici.

L'entreprise se positionne ainsi comme acteur de la transition écologique, tout en restant profondément ancrée dans la Dombes.

« *Notre ambition, c'est de ramener de la vie dans les jardins, de redonner aux gens le goût de la terre et de montrer qu'on peut concilier esthétique, utilité et durabilité* », se félicite l'entrepreneur.

Aujourd'hui, VM Jardins de Gaïa intervient principalement auprès des particuliers, mais aussi d'entreprises et d'écoles souhaitant créer des potagers partagés.

www.quadra-terra.com





BIOSOURCE DISTRIBUTION : L'AUDACE D'UN NÉGOCE ENGAGÉ

Créée en 2014 à Saint-André-de-Corcy, BioSource Distribution s'est imposé comme un acteur incontournable des matériaux biosourcés en Auvergne-Rhône-Alpes. Bien avant que la tendance écologique ne gagne le grand public.

L'INTUITION DES MATÉRIAUX BIOSOURCÉS

À l'origine, un homme : Fabrice Lort, ancien militaire devenu conducteur de travaux, puis commercial. Un parcours atypique, guidé par deux lignes directrices : la connaissance du bâtiment... et des convictions écologiques profondes. « Je cherchais une entreprise à reprendre. Rien ne correspondait. Et puis j'ai vu qu'il n'y avait quasiment pas de négoce spécialisé dans les matériaux biosourcés. Alors je me suis lancé, même si à l'époque on me prenait pour un farfelu ! »

En 2014, BioSource Distribution ouvre ses portes. À l'époque, les matériaux biosourcés sont quasi inconnus, les artisans méfiants, les solutions techniques rares. Mais déjà, une demande existe côté particuliers. « On avait des particuliers qui voulaient ces produits... mais peu d'artisans pour les poser. Alors on les a formés ! » sourit Fabrice.

LA NAISSANCE D'UN DUO COMPLÉMENTAIRE

En 2018, Nicolas Formisyn rejoint l'aventure. Lui vient d'un tout autre monde : 25 ans d'industrie électrique, un groupe international, une carrière maîtrisée... et l'envie

de changer radicalement de vie. « Je voulais repartir d'une page blanche. » Le duo fonctionne. À deux, ils ont tout fait : le chargement sous la pluie, les livraisons, les pénuries, les pics d'activité, la croissance. Aujourd'hui, l'entreprise compte huit personnes – sept salariés et un alternant.

DES CHANTIERS PRESTIGIEUX ET UNE EXPERTISE UNIQUE

Si BioSource Distribution reste une PME locale, ses références n'ont rien à envier aux grands noms du secteur. Châteaux, églises, bâtiments patrimoniaux : l'entreprise fournit des produits parfois introuvables ailleurs en France. « On stocke des matériaux pour les maçons du patrimoine. On a travaillé sur le Château des Allymes, le Château Pierre de Bresse, l'école des Chartreux, le Château Meursault et bientôt un gros projet en blocs de chanvre à Bourg au quartier des Vennes, » explique Fabrice Lort.

UN EXEMPLE DE PARTENARIAT RÉUSSI

Grâce à son réseau, BioSource Distribution est même à l'origine d'un partenariat inattendu : le recyclage des sacs de toile de jute

du torréfacteur Dagobert, implanté à Châtillon-sur-Chalaronne. Ces sacs, autrefois laissés de côté, sont désormais récupérés par l'industriel textile Semin (Cours-la-ville) pour fabriquer... des isolants biosourcés distribués par BioSource Distribution. Un cercle vertueux 100% local, qui a même permis d'approvisionner le chantier de la Recyclerie de la Dombes.

L'ENTREPRISE VOIT LOIN

Un permis de construire vient d'être accepté pour l'agrandissement de leur entrepôt de stockage, qui comprendra une salle de formation pour les professionnels et un showroom dédié aux matériaux biosourcés. Depuis un an, BioSource Distribution développe également un site de vente en ligne. Un défi, car transporter des plaques de 3,20 m ou des palettes d'1,5 tonne n'a rien d'un colis Mondial Relay. « Nous sommes des petits acteurs, mais des acteurs solides. Ce qu'on fait, on le fait bien, souligne Nicolas. » Le site attire, fait connaître l'entreprise et diversifie la clientèle.

www.biosource-distribution.fr

LE PACTE ENTREPRISES : UN NOUVEAU SERVICE POUR LES ENTREPRISES DE LA DOMBES

La Communauté de Communes de la Dombes soutient ses entreprises dans leur transition énergétique. En partenariat avec la SPL ALEC Ain, elle déploie deux dispositifs majeurs : le **Pacte Entreprises** et le **Contrat de Chaleur Renouvelable (CCR)**. Ces outils, gratuits et accessibles à toutes les TPE/PME du territoire, visent à **réduire les consommations d'énergie, développer les énergies renouvelables et renforcer la compétitivité des acteurs économiques locaux**.

Le Pacte Entreprises, un programme national porté par l'ADEME, est mis en œuvre localement par la SPL ALEC Ain. Ce dispositif s'inscrit dans la stratégie climat-énergie du territoire, notamment à travers le PCAET (Plan Climat Air Énergie Territorial), qui fixe des objectifs ambitieux de décarbonation du tissu économique.

Pourquoi la Dombes s'engage-t-elle ?

- Soutenir la compétitivité des entreprises du territoire en réduisant leurs coûts énergétiques.
- Anticiper les réglementations (décret tertiaire, obligations RSE, ...) pour éviter les pénalités.
- Valoriser les initiatives des entreprises du territoire engagées dans la transition écologique.

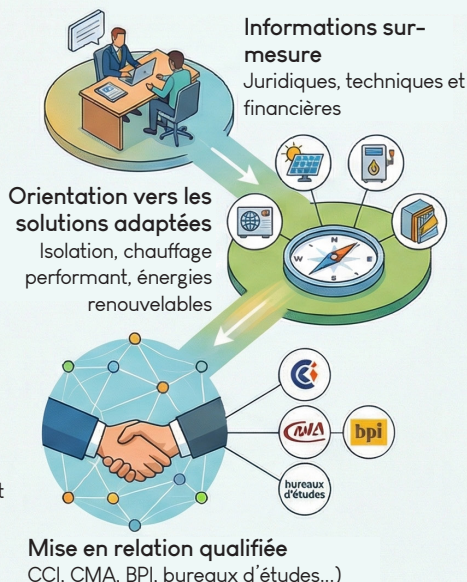
Un accompagnement sur-mesure et gratuit

Le Pacte Entreprises propose un parcours en trois étapes, financé par la Communauté de Communes de la Dombes, l'ADEME et les Certificats d'Economie d'Énergie (CEE) :

Étape 1 : sensibilisation et mobilisation



Étape 2 : information et conseil personnalisé



Étape 3 : Accompagnement jusqu'à la réalisation



Comment en bénéficier ?

Les entreprises de la Dombes peuvent contacter directement :

- Pour le Pacte Entreprises : 04 74 45 90 01 - pacte-entreprises@alec-ain.fr

- Pour le Contrat de Chaleur Renouvelable : Martial GUEBIN - 06 80 17 65 51 - m.guebin@alec-ain.fr

LE CONTRAT DE CHALEUR RENOUVELABLE (CCR) : COUP DE POUCE POUR LES ÉNERGIES VERTES

Pour aller plus loin, la Communauté de Communes de la Dombes encourage les entreprises à investir dans les énergies renouvelables via le Contrat de Chaleur Renouvelable (CCR) porté par le Département de l'Ain et animé par la SPL ALEC Ain. Ce dispositif permet de financer jusqu'à 65 % des coûts d'installation de solutions comme le solaire thermique, la biomasse, la géothermie ou encore, la chaleur fatale.

Pourquoi choisir le CCR ?

- Réduire sa dépendance aux énergies fossiles et stabiliser sa dépense énergétique
- Bénéficier d'un accompagnement technique et financier complet.
- Valoriser son engagement RSE auprès des clients et partenaires.

Comment ça marche ?

1. Étude de faisabilité : 50 à 70 % de subvention pour évaluer le potentiel du projet.
2. Aide à l'investissement : jusqu'à 65 % du coût HT de l'installation.
3. Suivi et optimisation : Vérification des performances et ajustements si nécessaire.

L'entreprise Innovtec adopte une solution biomasse

Société : Innovtec Industrie – Châtillon-sur-Chalaronne

Projet : Installation d'une chaudière à granulés pour chauffer un atelier auparavant non chauffé

Investissement total : 56 794 €

Aide CCR obtenue : 32 760 €



Témoignage d'Eric LEQUELLEC, Directeur des opérations de l'entreprise Innovtec

« Innovtec-Industries conçoit et réalise des machines automatiques avec intégration de robots, de systèmes évolués de vision pour les lignes de production de nombreux secteurs (emballage, électrotechnique, automobile, cosmétique...). Lorsque nous avons déménagé dans de nouveaux locaux, l'atelier n'était pas chauffé et nous devons trouver une solution performante et durable.

Un salarié connaissait la SPL ALEC Ain et nous a conseillé de les contacter. Dès le premier échange, l'accompagnement a été très clair : visite sur site, explications détaillées du CCR, étude technico-économique complète. Cette étude a été le point clé : elle nous a permis de comparer objectivement les solutions et d'identifier la plus adaptée à nos besoins.

Les aides financières ont été déterminantes : sans elles, le projet n'aurait pas pu aboutir. Aujourd'hui, nous attendons une meilleure stabilité du coût du combustible, une énergie produite localement et surtout un confort accru pour nos équipes dans l'atelier.

Nous recommandons vivement le CCR aux autres entreprises : les démarches semblent complexes au départ, mais l'accompagnement technique et administratif de la SPL ALEC Ain simplifie tout. L'équipe est réactive et l'appui apporté très précieux. »

Environ 58% d'aide Fonds-Chaleur mobilisé grâce aux Contrat de Chaleur Renouvelable du Département de l'Ain.

AINSTALL : UNE ENTREPRISE FAMILIALE DE CHAUFFAGE ET PLOMBERIE

Dans la Dombes, certaines entreprises traversent le temps avec discrétion, fidélité et bon sens. Ainstall Chauffage fait partie de celles-là. Une entreprise de chauffage et de plomberie, solidement implantée sur le territoire, à Crans, avec une vraie exigence de qualité et de proximité. Car derrière Ainstall, il y a avant tout une histoire de transmission.

UNE HISTOIRE DE TRANSMISSION

À l'origine, un patron part à la retraite en 2002. Le père du dirigeant actuel, alors salarié, reprend l'activité. Quelques années plus tard, en 2007, le fils, Eric Chirat, rejoint l'aventure.

Pendant sept ans, ils travaillent côte à côte. Puis, en 2014, vient le moment du passage de relais. « Quand mon père a pris sa retraite, C'est tout naturellement que j'ai repris l'entreprise, » explique Eric Chirat. Aujourd'hui, Ainstall poursuit son chemin, portée par une seule personne, par choix. Un modèle assumé, qui lui permet de rester proche des clients et fidèle à une certaine idée du métier.

Installation neuve, remplacement de chaudières, radiateurs, dépannage, fuites, robinetterie, adoucisseurs, WC... Le travail est varié, souvent technique, toujours concret. « Chaque intervention est différente. Il n'y a pas de chantier standard. », poursuit le chef d'entreprise. L'entreprise travaille principalement avec des particuliers, mais aussi avec des entreprises locales de maintenance ou des confrères artisans, dans une logique d'entraide et de réseau. Ici, on se "donne la main" quand il le faut.

UNE CLIENTÈLE FIDÈLE, PARFOIS DEPUIS TROIS GÉNÉRATIONS

Ce qui frappe chez Ainstall, c'est la fidélité des clients. Certains suivent l'entreprise depuis plus de 25 ans, ayant connu successivement trois dirigeants. « Il y a des clients qui ont suivi les trois patrons. Ils sont fidèles, et surtout contents. »

TRANSITION ÉCOLOGIQUE : LE PRAGMATISME AVANT TOUT

Dans un contexte où la rénovation énergétique est au cœur des préoccupations, Ainstall avance avec une approche mesurée et responsable. Pas de solution miracle, pas de discours dogmatique. « Chaque bâtiment est différent. Il n'y a pas une solution qui marche partout, » tient-il à préciser.

Pompe à chaleur, chaudière gaz, granulés... tout se décide au cas par cas, en fonction du bâti, des usages et des attentes. Le rôle de l'artisan est alors d'expliquer, de conseiller, parfois de tempérer certaines idées reçues.

UN PARTENARIAT DE CONFIANCE AVEC L'ALEC AIN

Depuis plusieurs années, Ainstall



est référencée par l'ALEC Ain (Agence Locale de l'Énergie et du Climat). Un partenariat précieux, autant pour l'entreprise que pour les habitants. Car l'ALEC Ain oriente les particuliers vers des artisans fiables, implantés localement, loin des dispositifs peu scrupuleux.

En retour, Ainstall oriente ses clients vers l'ALEC Ain pour tout ce qui concerne les aides, les dispositifs en vigueur et les démarches liées à la rénovation énergétique. Un fonctionnement complémentaire, basé sur la confiance et la clarté de l'information.

www.ainstallchauffage.com

TON PETIT JARDIN : QUAND ÉCOLOGIE RIME AVEC PAYSAGE

À 35 ans, Melrick Bourgeois a choisi de transformer sa passion pour le paysage en entreprise. En 2023, il fonde Ton Petit Jardin, alliant savoir-faire traditionnel et démarche écologique, avec un objectif clair : allier esthétique, biodiversité et relation client directe.

LA FAUX, UN OUTIL D'AVENIR

Au cœur de son approche : la faux. Cet outil ancestral permet de faucher sans bruit, sans carburant, et en préservant la biodiversité. « Les insectes continuent de vivre dans l'herbe que je coupe, le sol conserve toute sa richesse », explique Melrick. Une alternative écologique qui offre aussi un

bénéfice social et pédagogique : le client observe, apprend et peut même reproduire la technique.

DES PRATIQUES DURABLES ET LOCALES

Ton Petit Jardin promeut également le paillage végétal issu de l'herbe coupée ou du foin, nourrissant et protégeant les sols en circuit court. Chaque terrain est travaillé selon les usages réels, laissant des espaces à la nature et favorisant la biodiversité tout en respectant l'esthétique.

UNE APPROCHE ADAPTÉE AUX ENTREPRISES

Si les particuliers sont déjà sensibles à cette approche, Melrick souhaite développer davantage son offre pour les entreprises. « Même sur de grandes surfaces, nous pouvons proposer une alternative écologique et compétitive

aux solutions thermiques traditionnelles », précise-t-il. En limitant le bruit et la pollution, Ton Petit Jardin s'inscrit dans une démarche RSE concrète, offrant aux entreprises un moyen de valoriser leur engagement environnemental.

EFFICACE ET COMPÉTITIF

Malgré le retour aux méthodes traditionnelles, l'entreprise reste compétitive : coût réduit, impact environnemental limité et service de qualité. Une approche qui allie écologie, esthétique et performance économique, et qui commence à séduire entreprises et particuliers.

Avec Ton Petit Jardin, Melrick Bourgeois démontre que respect de l'environnement et efficacité peuvent parfaitement coexister... tout en embellissant notre cadre de vie.

Ton Petit Jardin
06 33 98 06 78



PHIL FREE : L'EXPÉRIENCE AU SERVICE DES ENTREPRISES

Installé à Mionnay depuis plus de trente ans, Philippe Fréchet met son expertise graphique au service des entreprises locales. Après vingt ans en agences de communication, il a choisi la liberté et la proximité. Rencontre avec un créatif qui revendique une approche humaine et authentique.

INTERVIEW

POUVEZ-VOUS PRÉSENTER VOTRE ENTREPRISE ?

Mon entreprise s'appelle Phil Free, un jeu de mots entre Phil comme Philippe et Free comme freelance, mais aussi comme to feel free, se sentir libre en anglais. Je l'ai créée en 2010 après près de vingt ans en agences de communication à Lyon. J'ai beaucoup travaillé sur de gros budgets B2B, dans l'industrie et le bâtiment.

En me lançant en indépendant, j'ai voulu revenir à quelque chose de plus humain, plus proche, plus local. Aujourd'hui, je travaille principalement avec des PME, TPE et indépendants, sur des projets d'identité visuelle, de plaquettes, de packaging, de flyers... toute la partie print de la communication.

POURQUOI AVOIR CHOISI LA DOMBES ?

Je suis arrivé dans la Dombes en

1994. C'est une région qui me plaît énormément : la nature, la faune, le calme... Ça me correspond. Puis travailler pour les entreprises du territoire, c'est important pour moi. Le local, je le préserve autant que possible.

QUEL TYPE DE CLIENTS ACCOMPAGNEZ-VOUS ?

Je travaille avec des entreprises de secteurs très divers. Par exemple, j'ai un client qui fabrique des orthèses médicales. Pour lui, je crée des catalogues, boîtes, notices...

J'ai aussi travaillé pour une entreprise de réfection de sièges de cars, de bus et même de motos. Et puis je sous-traite régulièrement pour une petite agence lyonnaise qui n'a pas de graphiste en interne. Je collabore aussi avec des collectivités : bulletins municipaux, guides culturels... Je m'adapte à



chaque univers.

QU'EST-CE QUI VOUS DÉMARQUE ?

Je garde une approche manuelle. Avant d'allumer l'ordinateur, je dessine, je griffonne, je fais des croquis. Papier, crayon, tout simplement. Ensuite seulement, je passe à la tablette graphique et aux outils numériques.

Cette étape-là me permet d'être plus réactif avec le client : un dessin rapide, ça parle tout de suite. Ça crée du lien, ça facilite les échanges.

www.philfree-design.fr



MATHIEU HOMMAIRE : LE PHOTOGRAPHE QUI RACONTE VOTRE MÉTIER

Dans son studio installé chez lui, à Saint-Trivier-sur-Moignans, Mathieu Hommaire façonne des images qui racontent, valorisent, révèlent. Photographe professionnel depuis plus de quinze ans, il a fondé son entreprise le 1er octobre 2024, poussé par l'envie d'exercer son métier en toute liberté.



UN PHOTOGRAPHE EXPÉRIMENTÉ QUI CHOISIT L'INDÉPENDANCE

Avant de se lancer, Mathieu travaillait dans une entreprise où il réalisait des prises de vue de produits pour un site internet. Quinze années d'expérience qui ont affiné son œil, son sens du détail et sa capacité à mettre en valeur des objets, des lieux, des métiers.

Des soucis de santé l'ont amené à quitter son poste salarié. Mais plutôt que de subir l'épreuve, il en a fait une opportunité : créer sa propre activité. « J'avais besoin de pouvoir m'investir sans compter... et pour ça, il n'y a que le fait d'être patron qui le permet. »

Aujourd'hui, être à son compte lui offre une "liberté d'agenda", mais aussi la richesse d'un métier où tout s'entremêle : administratif, commercial, création...

METTRE EN LUMIÈRE LES ENTREPRISES

« Mon métier, c'est de mettre en valeur celui des autres ». Reportages en entreprise, portraits corporate, photographies publicitaires, images d'ambiance pour communiquer sur un lieu ou un savoir-faire... Son champ d'action est large.

Et chaque prestation représente un défi technique : lumière complexe, espaces exigus, produits difficiles à photographier... Autant de contraintes qu'il transforme en matière créative.

« Une heure de prise de vue, c'est souvent une à deux heures de post-production derrière ». Pour rester accessible, il propose des packs à l'heure, adaptés au besoin réel de l'entreprise.

En plus des entreprises, il collabore avec des associations sportives et de loisirs, en proposant un modèle qui permet aux clubs de financer sa venue, voire de dégager un léger bénéfice. Une approche gagnant-gagnant, très appréciée dans le

tissu associatif local.

Il réalise aussi des reportages pour les collectivités, mettant en valeur événements et réalisations pour donner envie aux habitants de (re) découvrir leur territoire.

SORTIR DE SA "GROTTE" GRÂCE AU RÉSEAU DOMB'ENTREPRENDRE

Photographe "sauvage", comme il le dit avec humour, Mathieu avoue préférer rester dans son studio à composer ses images plutôt qu'à prendre la parole en public. Et pourtant, il est devenu un participant régulier du réseau Domb'Entreprendre.

« Me vendre, ce n'est pas mon truc... Le réseau m'aide à m'exercer, à présenter mon activité, à rencontrer d'autres entrepreneurs. »

Pour lui, ce réseau local est une chance : découvrir des entreprises dont il ignorait l'existence, échanger sur les mêmes problématiques, créer des liens, et parfois... décrocher ses prochains clients.

www.mathieuhommaire.com



RH, COACHING, COHÉSION : UNE OFFRE SUR MESURE POUR LES PME

Après 25 ans comme DRH, Cécile Lépine a créé CL Conseil RH & Coaching. Entre expertise RH, outils innovants et coaching professionnel certifié, elle aide les organisations à se structurer et à retrouver du sens. **INTERVIEW**

POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER VOTRE ENTREPRISE ?

Mon entreprise s'appelle CL Conseil RH & Coaching et est basée à Mionnay. Je l'ai créée en juin 2023 après une carrière de 25 ans en tant que DRH. J'ai choisi de me lancer à mon compte pour continuer à exercer mon cœur de métier, mais avec plus de liberté et de proximité. Aujourd'hui, j'interviens comme DRH externalisée, auprès d'entreprises qui n'ont pas de service RH interne ou qui font face à un surcroît d'activité. Je prends aussi le relais lorsqu'une entreprise se retrouve temporairement sans responsable RH.

Je suis RH généraliste, donc j'interviens sur tout le spectre : recrutement, mise en conformité, processus RH, politiques RH, rémunération, animation du

CSE, management... Je peux accompagner aussi bien sur des missions très opérationnelles que stratégiques. Mon objectif : offrir du sur-mesure et m'adapter totalement aux besoins du dirigeant. En prenant en charge la gestion des ressources humaines de l'entreprise, je permets aux dirigeants de se concentrer sur leur cœur de métier.

Côté taille d'entreprise, j'interviens dans les PME à partir de 11 salariés, mais j'ai aussi accompagné des structures plus importantes allant jusqu'à 650 collaborateurs !

VOUS ÊTES ÉGALEMENT COACH. EN QUOI CONSISTE CETTE SECONDE ACTIVITÉ ?

Oui, je suis coach professionnelle certifiée RNCP, avec une spécialisation autour des

problématiques du monde du travail. J'accompagne des dirigeants, des salariés et aussi des équipes. Les sujets sont variés : management, cohésion, gestion du stress, équilibre vie pro / vie perso, sens au travail, accompagnement du changement...

Le point commun entre mes deux activités est clair : je travaille sur l'humain, parce que l'humain est au cœur de la performance des entreprises.

J'utilise également mon expertise en RH et en

coaching pour accompagner les personnes qui souhaitent réaliser des bilans de compétences.

VOUS UTILISEZ ÉGALEMENT DES OUTILS SPÉCIFIQUES. POUVEZ-VOUS NOUS EN DIRE PLUS ?

Je suis praticienne en DISC & Forces Motrices, un outil qui explore les préférences comportementales. Je suis aussi certifiée sur un outil plus récent : l'indice de cohésion d'équipe. Il permet de visualiser le fonctionnement d'une équipe selon quatre piliers : clarté, cohésion, communication, coopération.

COMBIEN DE TEMPS DURENT CES ACCOMPAGNEMENTS ?

Tout dépend de la problématique. En coaching d'équipe, on compte généralement 3 à 4 séances. En coaching individuel, je vais jusqu'à 12 séances maximum. Le but est d'aider la personne à devenir autonome, surtout pas de créer de dépendance. Et parfois, quelques séances suffisent pour débloquer une situation.

QUELS SONT VOS PROJETS ?

J'en ai beaucoup ! J'aimerais développer de plus en plus la partie coaching, qui me passionne. Et à court terme, je travaille à obtenir la certification Qualiopi pour mes formations en management et leadership, ainsi que pour les bilans de compétences. Cela permettra aux entreprises et aux particuliers de bénéficier de financements.

www.cl-conseilrh-coaching.fr



MC EXPERTISE RETRAITE : ANTICIPER AUJOURD'HUI POUR SÉCURISER DEMAIN

Sujet complexe, souvent repoussé, parfois anxiogène, la retraite fait pourtant partie des grandes étapes de la vie professionnelle. À l'heure où les carrières se fragmentent et où les règles évoluent sans cesse, se faire accompagner devient un véritable levier de sérénité pour les salariés, les travailleurs indépendants. C'est précisément la mission que s'est donnée Muriel Guillot, installée à Condeissiat.

POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER MG EXPERTISE RETRAITE ?

J'ai créé MG Expertise Retraite - Muriel GUILLOT EI en juin 2024. Le cabinet est spécialisé dans le conseil retraite et dans l'assistance à la liquidation des droits à la retraite. Concrètement, j'accompagne mes clients pour comprendre leurs droits, anticiper leur départ et, le moment venu, prendre en charge toutes les démarches administratives liées à la retraite. Je suis spécialisée sur les régimes obligatoires, c'est-à-dire les régimes de base et les régimes complémentaires.

À QUI VOUS ADRESSEZ-VOUS ?

À tout le monde. Salariés, cadres, professions libérales, fonctionnaires, chefs d'entreprise... La retraite est un sujet universel. Mais j'accompagne aussi les entreprises, notamment celles qui souhaitent anticiper les départs de leurs salariés. Cela permet de mieux planifier les recrutements, et d'organiser les transmissions.

POURQUOI LA RETRAITE EST-ELLE DEVENUE AUSSI COMPLEXE ?

Parce qu'on ne parle plus d'une retraite, mais de retraites. Les carrières ne sont plus linéaires : salarié, indépendant, chef d'entreprise, parfois fonctionnaire... Chaque statut implique des caisses différentes, avec des règles spécifiques. Résultat : autant de caisses que de parcours, autant d'interlocuteurs, et souvent des incohérences dans les relevés de carrière.

QUEL EST L'INTÉRÊT DE PASSER PAR VOUS ?

Il y en a plusieurs. D'abord, sécuriser ses droits : je vérifie les carrières, je détecte les erreurs, les oublis, les périodes mal prises en compte. Ensuite, gagner du temps : j'ai une vue d'ensemble, je centralise les échanges avec les différentes caisses.

Enfin, et surtout, anticiper. Anticiper le montant de sa pension, la date de départ, la baisse de revenus éventuelle, mais aussi la façon dont on souhaite vivre cette nouvelle étape.

À PARTIR DE QUEL ÂGE FAUT-IL S'Y INTÉRESSER ?

Le plus tôt possible. Il existe des dispositifs à activer très tôt dans la carrière : rachat d'années d'études à tarif préférentiel, répartition des trimestres pour les enfants...

LES CHEFS D'ENTREPRISES SONT PARTICULIÈREMENT CONCERNÉS.

Effectivement. Pour eux, la retraite est souvent liée à la transmission de leur entreprise. Vente, donation, reprise... cela ne s'improvise pas. Mettre des dates, construire un planning, anticiper financièrement et psychologiquement est essentiel. On ne transmet pas une entreprise du jour au lendemain.



LA RETRAITE A AUSSI UNE DIMENSION PLUS PERSONNELLE...

Oui, très clairement. Il y a une dimension psychologique forte. La retraite, ce n'est pas seulement un calcul, c'est une transition de vie. Certains souhaitent s'arrêter complètement, d'autres poursuivre une activité, aménager leur fin de carrière. Mon rôle est aussi d'aider à clarifier les envies et à adapter les dispositifs existants à la réalité de chacun. On construit une stratégie de fin de carrière.

POURQUOI AVOIR REJOINT LE RÉSEAU DOMB'ENTREPRENDRE ?

Parce que l'entrepreneuriat peut être isolant. Participer aux rencontres, échanger avec d'autres chefs d'entreprise... c'est extrêmement enrichissant. C'est un réseau local, humain, où l'on partage réellement.

mgexpertiseretraite@gmail.com
07.62.39.63.62

RETOUR SUR...

LES RÉUNIONS DE CLUBS ORGANISÉES DANS LES ENTREPRISES DE LA DOMBES



Le club en visite chez l'entreprise Maxnod à Saint-Trivier-sur-Moignans.



Dernier club de l'année chez AquaDombes à Châtillon-sur-Chalaronne.



Découverte de l'entreprise Natur'latt à Chalamont.

LES AFTERWORKS EN SOIRÉE



Afterwork à l'éco-ferme Moulin du bois à Le Plantay



Afterwork à la Chocolaterie Richart à Saint-André-de-Corcy

LES ATELIERS THÉMATIQUES



« La vidéo comme outil de communication » par l'entreprise Nicorafeno



« Découvrir les accompagnements sur-mesure de France Travail »