

MSA-Gallet :
Le casque de pompiers né à
Châtillon, exporté dans le monde

Féodalys CrossFit :
Du sport, de l'ambition et du
local

Henriette & Co :
Spécialiste des cadeaux
personnalisés

DOMB' ENTREPRENDRE

Le magazine de la vie économique de la Dombes - N°7 - Mai 2025



PARTICIPEZ AU CHALLENGE INTER-ENTREPRISES DE LA DOMBES
POUR UN APRÈS-MIDI FUN ET LUDIQUE

DE VOUS À NOUS...



Isabelle Dubois
Présidente
de la Communauté
de Communes
de la Dombes



Dominique Pétrone
Vice-président
Développement
économique
Zones d'activités



Jean-Paul Courrier
Vice-président
Relations
entreprises

Depuis plusieurs mois, la Communauté de Communes de la Dombes déploie une palette de services inédite à destination des entreprises du territoire. Cette dynamique, nous l'avons voulue collaborative, pragmatique, tournée vers l'action et la synergie.

Les Clubs d'entrepreneurs que nous avons mis en place sont devenus des espaces d'échanges vivants. Ici, pas de formalisme : on partage, on questionne, on se découvre... Car l'union fait la force, et c'est dans la rencontre que naissent les plus belles collaborations.

Dans le même esprit, les Ateliers animés par des entrepreneurs pour des entrepreneurs rencontrent des débuts prometteurs. Ces moments de transmission de savoir-faire, de retours d'expériences, illustrent la richesse et la solidarité de notre tissu économique. Et puis, il y a le Challenge Inter-Entreprises, devenu en deux éditions un rendez-vous incontournable. Plus qu'un événement sportif ou ludique, c'est une vraie célébration de l'esprit d'équipe et de la vitalité de nos entreprises.

Enfin, notre plateforme Agorasite prend toute sa place dans cet écosystème. Pensée comme une vitrine numérique des entreprises de la Dombes, elle centralise les informations utiles, facilite les connexions, permet de recruter, de trouver un

prestataire, de s'informer, de diffuser une annonce... En un mot : de faire réseau.

Car l'enjeu est là : faire en sorte que chaque entrepreneur de la Dombes ne se sente jamais seul. Que chacun puisse trouver, à un moment ou un autre de son parcours, une écoute, un conseil, une main tendue. L'entrepreneuriat est un formidable levier de développement. Il mérite d'être soutenu, encouragé, accompagné.

Dans la même optique de faciliter le développement, nous venons d'élargir les conditions d'entrée au sein de notre Hôtel d'entreprises, situé à Châtillon-sur-Chalarnonne. Même si les principes restent inchangés : des baux courts et peu onéreux pour créer une entreprise ou développer une activité. D'ailleurs, un atelier de 150 m² reste disponible à la location. N'hésitez pas à contacter nos services pour toute information.

Merci à toutes celles et tous ceux qui s'impliquent à nos côtés. Ensemble, continuons à faire vivre cette dynamique, à inventer de nouveaux outils, à bâtir des ponts. Car c'est en cultivant l'union que nous préparons le futur de notre territoire.

Je vous souhaite une très belle lecture de ce nouveau numéro de Domb'Entreprendre.

Isabelle DUBOIS

SOMMAIRE

- | | |
|----------------------------------|---------------------|
| 4 Mysitesolutions | 8 Féodalys CrossFit |
| 5 MSA-Gallet | 9 ADELI |
| 6 Le Challenge Inter-entreprises | 10 Tilt Graphik |
| | 11 Henriette & Co |

Vous souhaitez joindre le service développement économique ou apparaître dans le prochain Domb'Entreprendre ?

Contactez-nous :

Séverine LACOMBE - economie@ccdombes.fr

Ludivine FAVIER - commerce@ccdombes.fr



07

Juillet

ATELIER

14h-15h30

Facturation

Animé par le cabinet BOULON Experts comptables

*Siège CCD - 100 avenue Maréchal Foch - 01400
Châtillon-sur-Chalaronne*

19

Septembre

ATELIER

10h30-12h

Organisation administrative

Animé par Sandra MARCHAND
Assistante administrative indépendante -
ADMINI'SENS

*Siège CCD - 100 avenue Maréchal Foch - 01400
Châtillon-sur-Chalaronne*

07

Octobre

ATELIER

14h-15h30

**Booster vos recrutements et votre
gestion RH**

Animé par Séverine REGNAULT de France
Travail

*Siège CCD - 100 avenue Maréchal Foch - 01400
Châtillon-sur-Chalaronne*

13

Novembre

ATELIER

12h30-14h

Son profil DISC

Animé par Xavier GADENNE - XG
FORMATIONS

*Siège CCD - 100 avenue Maréchal Foch - 01400
Châtillon-sur-Chalaronne*

16

Décembre

ATELIER

10h-11h

**La vidéo comme outil de
communication**

Animé par Nicolas RAFENOARISOA
Entreprise NICORAFENO

*Siège CCD - 100 avenue Maréchal Foch - 01400
Châtillon-sur-Chalaronne*

Retrouvez toutes les dates de nos évènements
et nos dernières actualités sur AGORASITE, la
plateforme des entreprises de la Dombes



AGORASITE
Plateforme des Entreprises de la Dombes



13

Juin

ÉVÈNEMENT

14h-18h

**Challenge
inter-entreprises**

Inscrivez une équipe à la 3ème édition du challenge inter-entreprises de la Dombes

*Base de loisirs La Nizière
01320 Saint Nizier-le-Désert*

24

Juillet

CLUB

8h-9h

Rencontre Club Domb'Entreprendre

Développez votre réseau grâce au Club Domb'Entreprendre

*Hôtel d'entreprises - CCD
109 rue Christian Barnard 01400 Châtillon-sur-Chalaronne*

26

Septembre

CLUB

11h-14h

Rencontre Club Domb'Entreprendre

Développez votre réseau grâce au Club Domb'Entreprendre

*NATUR'LATT
6 route de bourg - Z.A du Creuzat - 01320 Chalamont*

17

Octobre

CLUB

12h30-14h

Rencontre Club Domb'Entreprendre

Développez votre réseau grâce au Club Domb'Entreprendre

*ADELI
1411 Route de Sandrans
01990 St-Trivier/Moignans*

28

Novembre

CLUB

12h30-14h

Rencontre Club Domb'Entreprendre

Développez votre réseau grâce au Club Domb'Entreprendre

*AQUADOMBES
6232 rue des Peupliers 01400
Châtillon-sur-Chalaronne*

Retrouvez toutes les dates de nos évènements et nos dernières actualités sur AGORASITE, la plateforme des entreprises de la Dombes



AGORASITE
Plateforme des Entreprises de la Dombes

MYSITESOLUTIONS : LE WEB SUR-MESURE POUR LES ARTISANS ET TPE

Installé à Dompierre-sur-Chalaronne, Vincent Santos, développeur web, mise sur la proximité et l'innovation pour répondre aux besoins des entreprises.

Passionné d'informatique depuis l'époque des skyblogs, Vincent Santos n'a jamais lâché les lignes de code. « J'aimais déjà bidouiller les sites web pour les copains au lycée ».

Après plusieurs années d'expérience en entreprise, il décide de franchir le cap de l'entrepreneuriat en reprenant une formation diplômante en développement web. Une reconversion choisie, portée par l'envie de proposer un service différent et plus proche des besoins réels des petites structures.

Son objectif : offrir aux TPE locales une alternative accessible aux agences classiques. « Beaucoup de petits entrepreneurs n'ont ni le budget ni le temps pour un site à 5 000 €, mais ils ont besoin de visibilité. Je me place entre les solutions low-cost peu efficaces et les grosses agences impersonnelles », explique-t-il. Avec My Site Solution, Vincent Santos propose des prestations sur-mesure, à des tarifs ajustés, tout en maintenant un niveau d'exigence élevé.

Aujourd'hui, son portefeuille client se construit peu à peu, principalement grâce au bouche-à-oreille et à la recommandation. Pour aller plus loin, Vincent ambitionne de déléguer la partie commerciale à un ou une indépendant(e), afin de pouvoir se concentrer pleinement sur ce qu'il aime : le développement technique et l'accompagnement personnalisé.

PROXIMITÉ, FLEXIBILITÉ, EFFICACITÉ
Sites vitrines, e-commerce, outils métiers sur-mesure : My Site Solution couvre un large spectre de besoins numériques. « Je travaille seul, donc mes clients n'ont qu'un interlocuteur unique du début à la fin, ce qui les rassure », précise Vincent Santos.

Loin des prestations standardisées, Vincent Santos prend le temps de comprendre les attentes, les contraintes et les objectifs de chaque client. Il propose ainsi des solutions évolutives, capables de grandir avec l'entreprise.

Toujours en veille, il s'adapte aux évolutions technologiques et intègre désormais l'intelligence artificielle dans ses services : automatisation du référencement naturel (SEO), amélioration de la visibilité sur Google, génération de contenus...

« Ce sont des outils puissants pour aider mes clients à rester compétitifs sans exploser leur budget communication », souligne-t-il.

ANCRÉ LOCALEMENT, TOURNÉ VERS L'AVENIR

Installé dans la Dombes avec sa famille, Vincent Santos attache une grande importance à son ancrage local. « C'est ici que j'ai choisi de vivre, et c'est ici que je veux développer mon activité », affirme-t-il. Il prévoit de s'inscrire prochainement sur AGORASITE, l'annuaire numérique des entreprises locales, et s'intéresse également au Club Domb'entreprendre pour étoffer son réseau professionnel.

www.mysitesolutions.fr



MSA-GALLET : LE CASQUE DE POMPIER NÉ À CHÂTILLON, EXPORTÉ DANS LE MONDE ENTIER

Au cœur de la Dombes, dans la zone industrielle de Châtillon-sur-Chalaronne, se fabrique un casque devenu emblématique pour les pompiers à travers le monde. Le casque F1, né ici il y a 40 ans, est aujourd'hui un symbole de protection, d'innovation et de rayonnement international.



DES MINES AUX FEUX : UNE HISTOIRE DE PROTECTION

Tout commence en 1914, un temps où les travailleurs des mines subissaient régulièrement les dangers invisibles du sous-sol. C'est là qu'intervient MSA, groupe américain, spécialiste de la détection des gaz, qui développera en collaboration avec Thomas Edison les premiers dispositifs de sécurité. De la lampe de mineur aux détecteurs de gaz connectés d'aujourd'hui, l'entreprise a fait un bond technologique... mais toujours avec un même objectif : protéger les vies.

UNE ALLIANCE LOCALE ET VISIONNAIRE

C'est au début des années 2000 que le destin de MSA croise celui de la société Gallet, fondée à Châtillon-sur-Chalaronne.

À l'origine spécialisée dans le cuir et les selles de vélo, l'entreprise Gallet évolue au fil des décennies pour se tourner vers la fabrication de casques, notamment pour les motos, puis pour l'armée. Son fondateur, Adrien Galet, a été un pionnier. « Il a conçu les premiers casques bleus pour l'ONU, puis des casques de combat vendus jusqu'aux États-Unis », explique Aurélie Favre, responsable

marketing. Sa rencontre avec un colonel des sapeurs-pompiers de Paris, grièvement blessé lors d'un incendie, marque un tournant. Ensemble, ils imaginent un casque capable de sauver des vies. Ce sera le début du légendaire casque F1.

UNE INNOVATION MONDIALE, 100 % DOMBES

Fabriqué exclusivement à Châtillon, le F1 a depuis évolué en plusieurs générations. Mais le site reste au cœur de la production. « On exporte aujourd'hui dans plus de 80 pays », souligne fièrement Aurélie Favre. Le succès est tel que le F1 est devenu une référence mondiale.

L'innovation ne s'arrête pas là. Le F2XR, tout dernier né, s'adresse aux pompiers spécialisés dans le secours technique ou les feux de forêt – des missions devenues de plus en plus fréquentes face au dérèglement climatique. Et l'entreprise ne cesse d'innover, avec des casques pour pilotes d'hélicoptères ou encore les travailleurs de l'industrie via la gamme V-GARD.

Si MSA rayonne bien au-delà de la France, son ancrage local reste fort. À Châtillon, ce sont près de 220 salariés qui conçoivent, assemblent, peignent et testent ces casques à haute technicité. L'entreprise a su créer un écosystème complet,

avec injection plastique, peinture spécialisée, chaîne d'assemblage en flux tendu, laboratoire de test et bureau d'études. « Quand nos clients visitent l'usine, ils repartent toujours impressionnés. Ils découvrent les mains, les visages derrière la technologie », confie Aurélie Favre.

RECONNAISSANCE D'UN SAVOIR FAIRE AVEC LE LABEL ORIGIN'AIN

Début 2025, MSA a rejoint les rangs du label Origin'Ain, en devenant la 400ème entreprise labellisée. « C'est important pour nous d'avoir une production locale, surtout dans un monde incertain ». La relation avec le SDIS de l'Ain est aussi un pilier fort. « Ils sont un vrai partenaire, ils nous aident à faire évoluer nos produits. On travaille main dans la main avec eux. »

VERS UN POMPIER TOUJOURS PLUS CONNECTÉ

Au-delà du casque, MSA développe aussi des équipements pour le pompier connecté. L'idée ? Grâce à des capteurs embarqués et une plateforme cloud, il est possible de suivre en temps réel la respiration, la position ou encore le niveau d'air des pompiers en intervention.

« C'est comme en plongée. On adapte les outils à l'effort du pompier, pour plus de sécurité. »

Le casque F1 fête cette année ses 40 ans. Et déjà, les équipes travaillent à sa prochaine évolution. La volonté est claire : continuer à innover, ici, dans la Dombes, pour répondre aux enjeux de demain.

www.msasafety.com

CHALLENGE INTER-ENTREPRISES

VENDREDI 13 JUIN 2025
ST-NIZIER-LE-DÉSERT

3ème édition
À partir de 14h



9
ÉPREUVES

PAR
ÉQUIPE DE 2



30€ / ÉQUIPE

OUVERT AUX ENTREPRISES DE LA DOMBES



Inscriptions : www.dombesconnect.fr
Places limitées

CHALLENGE INTER-ENTREPRISES 2025 : SPORT, STRATÉGIE ET COHÉSION

Le vendredi 13 juin 2025, à partir de 14h, la base de loisirs de la Nizière, à Saint-Nizier-le-Désert, accueillera la 3ème édition du Challenge inter-entreprises de la Dombes. Un rendez-vous attendu, mêlant sport, logique et bonne humeur, destiné à renforcer les liens entre les entreprises du territoire.

Constituées en duo, les équipes s'affronteront dans une série d'épreuves chronométrées, conçues pour tester l'endurance, l'équilibre, la précision et la réflexion. Le tout dans une ambiance festive et conviviale.

VOICI LE PROGRAMME DÉTAILLÉ DE CETTE ÉDITION 2025

Épreuve 1 : Course relais autour de l'étang

Vitesse et coordination au programme pour bien démarrer.

Épreuve 2 : Course d'orientation avec balises à poinçonner

À chaque balise, une épreuve surprise à réussir pour gagner de précieuses secondes.

Épreuve 3 : Casse-tête logique

Un défi cérébral à résoudre en duo, le plus vite possible.

Épreuve 4 : Tir de précision

Tirs au pistolet laser, atteignez les cibles pour gagner du temps !

Épreuve 5 : Tyrolienne (épreuve facultative)

Sensation et équilibre garantis !

Épreuve 6 : Saut de Tarzan (épreuve facultative)

Un saut suspendu façon « pendule »

Épreuve 7 : Molky revisité

Faire tomber les quilles numérotées ne suffira pas.

Épreuve 8 : Labyrinthe d'orientation

Trouvez des balises le plus rapidement possible.

Épreuve 9 : Vélo bricolé

Pédalez... mais pas comme d'habitude, fous rires garantis.

Épreuve 10 : Questionnaires sur la culture dombiste

Soyez incollables sur la Dombes pour gagner de précieuses secondes.

Et pour clôturer cette journée d'efforts : remise des prix, moment de convivialité... et beaucoup de rires.



PAROLE D'ENTREPRENEUR

Nous avons déjà participé à deux reprises au Challenge inter-entreprises de la Dombes, et à chaque fois, l'ambiance chaleureuse et festive a été au rendez-vous.

Mais au-delà de cet aspect convivial, c'est surtout un formidable outil pour renforcer la cohésion de mon équipe. C'est aussi l'occasion idéale de rencontrer d'autres entreprises du territoire, d'échanger, de partager... et de créer du lien, tout simplement.

Thierry GUYOT - AINTEX

FÉODALYS CROSSFIT : DU SPORT, DE L'AMBITION ET DU LOCAL

Installé depuis 2024 à Saint-André-de-Corcy, Féodalys CrossFit bouscule les idées reçues sur le sport et la performance. Rencontre avec Florient PENARD, à la tête d'une salle pas comme les autres..



Florient a grandi dans l'Ain, bercé par le sport et animé par une envie de transmettre. Après une licence STAPS, puis un master en préparation physique, il découvre le CrossFit : un déclic.

MAIS AU FAIT, LE CROSSFIT C'EST QUOI ?

C'est une méthode d'entraînement qui combine plusieurs disciplines sportives comme la musculation, l'haltérophilie, le cardio et la gymnastique. Les séances, courtes et intenses, sont conçues pour améliorer l'endurance, la force, la souplesse et l'agilité. Le tout dans une ambiance de groupe motivante et bienveillante, où chacun progresse à son rythme, quels que soient son âge ou son niveau. Après quelques années à coacher dans différentes salles de la région, il se lance : en 2024, il ouvre Féodalys

CrossFit à Saint-André-de-Corcy. Un nom à la fois local et évocateur. « En me renseignant sur l'histoire de la Dombes, j'ai découvert ses origines féodales. J'ai voulu en faire un univers : le château fort, les chevaliers... et le sport comme entraînement d'élite ! »

UNE APPROCHE SUR-MESURE

Son point fort c'est « 100 % de séances coachées », insiste Florient Penard. Les adhérents ont aussi la possibilité d'accéder librement à la salle « On est sur du semi-individualisé : un même entraînement, mais adapté à chaque profil, chaque pathologie, chaque objectif. » Une approche qui séduit un large public, des adolescents aux seniors, en passant par des sportifs en rééducation.

UNE RÉSEAU LOCAL EN CONSTRUCTION

Si le projet est jeune, il s'ancre déjà solidement dans le territoire. Florient a été notamment accompagné par Initiative Dombes Val de Saône sur la partie business plan. Il collabore

également, de manière informelle pour l'instant, avec des kinés, ostéos et d'autres professionnels de santé qui s'entraînent à la salle.

ET DEMAIN ?

« J'aimerais développer les partenariats avec les entreprises locales, les professionnels de santé et pourquoi pas intégrer la pratique du CrossFit dans des parcours de réathlétisation », confie-t-il. Côté communication, un consultant l'épaule déjà à distance, et les réseaux sociaux prennent peu à peu leur place. Témoignages d'adhérents, vidéos pédagogiques ou ludiques... tout est pensé pour créer une communauté soudée, bienveillante et motivée.

Florient voit aussi plus loin : embaucher un coach, proposer du coaching personnalisé (en ligne ou à la salle), accompagner des sportifs dans leur préparation physique... et toujours, transmettre sa passion du mouvement, du dépassement de soi et du bien-être.

www.feodalyscrossfit.com



ADELI : LE DATA CENTER DOMBISTE POUR PROTÉGER VOS DONNÉES NUMÉRIQUES

À l'heure où la souveraineté numérique est une question cruciale pour de nombreuses entreprises, saviez-vous qu'il existe un lieu en Dombes pour héberger vos données numériques ? L'entreprise ADELI, située à Saint-Trivier-sur-Moignans est fournisseur d'accès à Internet via la fibre, mais également centre d'hébergement de serveurs connu sous le nom commercial MAXNOD.

L'entreprise avait fait la Une de l'actualité il y a deux ans... un incendie ayant gravement endommagé son bâtiment. « Aucune donnée n'a été perdue, les clients avaient pu récupérer leurs serveurs le jour même » se souvient Lionel DREVON, son PDG. A l'époque, il avait pu compter sur la solidarité des chefs d'entreprises dombistes qui lui avaient prêté du matériel pour continuer à travailler. « Dès le lendemain, nous avons vu arriver des tables, des chaises et même des machines à café, ça faisait vraiment chaud au cœur, poursuit-il. Malheureusement, nous n'avons jamais su qui étaient toutes ces entreprises, nous n'avons jamais pu les remercier directement ».

LA PROTECTION DES DONNÉES, UN ENJEU CRUCIAL

Aujourd'hui, la construction du nouveau bâtiment est terminée. « Nous disposons d'un data center sécurisé. Nous pouvons héberger des données, des sites web, des messageries ou bien des sauvegardes ». L'entrepreneur alerte les entreprises sur l'importance de doubler les sauvegardes pour préserver les données. Les attaques informatiques n'ont jamais été aussi nombreuses. « Souvent les entreprises nous contactent une fois qu'elles ont perdu leurs données, mais c'est compliqué, long et très onéreux de retrouver les données, alors que si une sauvegarde existe l'entreprise peut poursuivre son

activité sans être trop impactée ».

Les data centers présentent de vrais avantages pour les entreprises.

« C'est la solution la plus sécurisée et la plus économique pour héberger des données, poursuit le chef d'entreprise. Et comment ne pas parler de la confidentialité des données, qui est un sujet fort surtout en ces temps de tensions internationales ».

Et cela ne concerne pas uniquement les entreprises de taille importante.

« Nous avons comme clients des TPE, des PME, même des commerçants et des artisans ».

UN ÉCO DATA CENTER

Autre point fort : le bâtiment est autonome en électricité grâce aux 4 000 m² de panneaux solaires installés. L'énergie solaire est emmagasinée dans de grosses batteries pour lisser la production et l'adapter à la consommation. « Cela nous permet d'être très compétitif niveau tarif, car comme dans tout data center, l'électricité consommée est refacturée aux clients, explique Lionel DREVON. Et le prix de notre électricité est fixe ». De plus, la chaleur créée par les baies permet de chauffer le bâtiment. Un bâtiment qui comporte également 400 m² de bureaux à louer. Avis aux entreprises en recherche de bureaux...

www.adeli.fr
www.maxnod.fr



TILT GRAPHIK : « J'AIME ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEUR IDENTITÉ »

Installée à Neuville-les-Dames, Caroline MEGRET, fondatrice de Tilt Graphik, propose aux entreprises un accompagnement global en communication visuelle. **INTERVIEW**

POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER TILT GRAPHIK ?

Tilt Graphik, c'est une jeune entreprise fondée en juin 2024, avec pour vocation d'accompagner les entreprises dans la création de leurs supports de communication, qu'ils soient imprimés ou digitaux. Je travaille sur des supports très variés : cartes de visite, brochures, catalogues, signalétique, stickage vitrine, habillage de stand... mais aussi sur la création de sites internet, vitrines ou e-commerce. Je peux également intervenir ponctuellement sur des modèles pour les réseaux sociaux, même si ce n'est pas le cœur de mon activité.

À QUI S'ADRESSE VOTRE ACCOMPAGNEMENT ?

Je me concentre beaucoup sur les créateurs d'entreprise et les artisans, car je me rends compte qu'ils sont souvent seuls à gérer la communication, surtout au démarrage. Ils créent une première charte graphique, mais ont du mal à la faire vivre de manière cohérente dans le temps. Je les aide à structurer leur image sur la durée, pour qu'ils gagnent en crédibilité et en lisibilité.

QU'EST-CE QUI VOUS A POUSSÉE À VOUS LANCER DANS L'ENTREPRENEURIAT ?

J'ai travaillé pendant presque huit ans en tant que salariée, notamment chez Fermob. Je faisais les catalogues, les supports publicité, les annonces presse, les vitrines... C'était passionnant. Mais avec le temps, j'avais envie

de retrouver plus de diversité dans les projets et de pouvoir exprimer pleinement ma créativité. Lancer ma propre activité, c'était me remettre au défi.

COMMENT S'EST PASSÉ LE LANCEMENT DE TILT GRAPHIK ?

C'est très stimulant, même si parfois un peu vertigineux ! Il y a des jours où tout roule, d'autres non (rires !). J'ai la chance d'intervenir ponctuellement pour Fermob dans le cadre de pics d'activité et je collabore avec des agences web en marque blanche, c'est-à-dire que je réalise des créations pour leurs clients, sans que mon nom apparaisse, ainsi que pour des porteurs de projets variés : salle de sport, blogueurs voyage, psychologue, agent immobilier...

D'OÙ VIENT LE NOM DE VOTRE ENTREPRISE ?

"Tilt", c'est l'idée de l'éclair de créativité, ce moment où, après avoir longuement cogité, on trouve enfin la bonne idée graphique. Et "Graphik" pour rester ancrée dans mon univers visuel.

QUI SONT VOS CLIENTS AUJOURD'HUI ?

C'est très varié. J'ai des clients locaux comme une salle de sport à Villefranche, une agence web à Lyon, mais aussi d'autres à distance : des blogueurs à Chambéry et en Alsace. Je travaille beaucoup par visio ou téléphone. J'essaie aussi de développer mon réseau local : je participe au Club Domb'entreprendre, qui m'a permis de rencontrer d'autres entrepreneurs de la Dombes.

www.tiltgraphik.com



VOS CADEAUX PERSONNALISÉS AVEC HENRIETTE & CO

Unis dans la vie et en affaires, Ingrid Mutin et Adrien Potier ont fondé Henriette & Co. Un site de vente d'objets personnalisables. Rencontre avec ce jeune couple d'entrepreneurs. **INTERVIEW**

POURQUOI AVOIR CRÉÉ HENRIETTE & CO ?

Ingrid Mutin : Adrien a toujours eu la fibre entrepreneuriale. Après une expérience dans la banque, il s'est mis à son compte en création de site internet, en 2015. Moi j'ai terminé mes études en stratégie d'entreprise et mon alternance en 2020. Pour les fêtes de fin d'année, j'ai souhaité offrir des mugs personnalisés à mes deux meilleures amies. Grosse déconvenue, je ne les ai jamais reçus... C'est là qu'Adrien m'a dit : « Pourquoi on ne les ferait pas nous-même ? » Et c'est là que tout a démarré.

QUE PROPOSEZ-VOUS ?

Adrien Potier : Nous avons notre site internet avec de nombreux produits entièrement personnalisables par le client. Gourde, mug, totebag, cartable, boîte à goûter, trousse de toilette... Notre activité est très saisonnière, comme à Noël ou à la Saint-Valentin. Nous essayons de proposer des nouveautés pour la Fête des Grands-Mères et des Nounous par exemple. Nous utilisons deux procédés différents : la sublimation et le transfert à chaud. Tout dépend du type de matière. Bref, nous pouvons tout faire !

ET VOUS VENEZ DE DÉMÉNAGER...

Ingrid Mutin : Il faut dire que dans 17 m² nous étions un peu à l'étroit désormais (rire !). Nous venons d'emménager au sein de l'Hôtel d'Entreprises, dans un atelier de 150m². Ça va vraiment nous changer la vie. Jusqu'à présent



nous étions vraiment limités par le manque de place. Par exemple, nous ne pouvions pas faire fonctionner deux machines en même temps. Pour la fête des grands-mères, nous avons dû stopper toutes les publicités que nous avons lancées, deux semaines avant la date car nous ne pouvions plus suivre.

POURQUOI L'HÔTEL D'ENTREPRISES

Adrien Potier : Nous avons été séduits par le lieu, la superficie des locaux et son emplacement. Nous cherchions vraiment un local à Châtillon-sur-Chalaronne, pour plus de facilités pour notre vie de

famille. Et l'hôtel d'entreprises nous offre la possibilité de bénéficier d'un bail court. C'est un vrai plus.

UNE NOUVELLE ÉTAPE POUR VOTRE ENTREPRISE ?

Ingrid Mutin : Aujourd'hui nous avons 80 000 clients, quasi-exclusivement des particuliers. Ces nouveaux locaux vont nous permettre de nous développer, d'augmenter notre productivité et d'élargir notre offre, notamment en direction des entreprises.

www.henrietteandco.com

RETOUR SUR...

LA JOURNÉE PORTES OUVERTES DOMB'ENTREPRENDRE CHEZ MÉTALLERIE CONCEPT

Un grand merci à Métallerie Concept pour son accueil et son partage d'expérience !

Au programme des journées portes ouvertes :

- Présentation de l'entreprise et de son savoir-faire en construction métallique
 - Visite des ateliers et échanges avec les équipes
- Networking entre entrepreneurs du territoire

Pourquoi participer à ces journées ?

Ces rencontres sont une opportunité unique pour découvrir les entreprises de la Dombes.



27
MARS

LES RENCONTRES DU CLUB DOMB'ENTREPRENDRE

31
JANVIER



Au programme de ces rencontres :

- Présentation des entreprises & échange de cartes de visite
- Partage d'expériences et bonnes pratiques
- Networking convivial autour d'un cocktail

Pendant ces rencontres, chaque entreprise à l'opportunité de se présenter et de faire découvrir son activité. Ces réunions sont marquées par une forte envie de se rencontrer entre chefs d'entreprises, d'échanger et de créer du lien.

28
FÉVRIER



28
MARS



Pourquoi participer aux rencontres du Club Domb'Entreprendre ?

- Rencontrer les entreprises du territoire
- Créer de nouvelles synergies
- Développer son réseau professionnel

Vous êtes une entreprise implantée en Dombes et souhaitez participer aux prochains événements du Club Domb'Entreprendre ?

Ne manquez pas les prochaines éditions !

Inscrivez-vous sur <https://www.agorasite.fr>, la plateforme des entreprises de la Dombes.

18
AVRIL

