

Innovtec industries,
acteur industriel local

De la literie produite
à Chalamont

Une alternative à la
climatisation avec les films
pour vitrage

DOMB' ENTREPRENDRE

Le magazine de la vie économique de la Dombes - N°2 - Avril 2023



Challenge inter-entreprises de la Dombes :
pour un moment d'échanges, de plaisir et de dépassement !

DE VOUS À NOUS...



Isabelle Dubois
Présidente
de la Communauté
de Communes
de la Dombes



Dominique Pétrone
Vice-président
Développement
économique
Zones d'activités



Stephen Gautier
Vice-président
Relations
entreprises



Audrey Chevalier
Vice-présidente
Commerces

Travailler en Dombes, c'est aussi se rendre au travail. Et comme tout territoire rural, le nôtre ne fait pas exception aux problématiques de mobilité. Limiter l'usage de la voiture en développant les modalités alternatives et faciliter les déplacements entre les communes sont des objectifs que nous nous sommes fixés en proposant une grande étude de mobilité. Cette étude est en cours et rendra ses préconisations à l'été 2023.

Pour évoquer ces questions de mobilité, nous organisons le 4 mai prochain un afterwork Domb'Entreprendre dédié à cette thématique. L'occasion pour vous de nous aider à construire la mobilité de demain, de nous faire part de vos suggestions et de vos propositions.

Par ailleurs, la Communauté de Communes de la Dombes participe pour la troisième année consécutive au Challenge Mobilité organisé par la Région Auvergne-Rhône-Alpes. Le 6 juin prochain, le défi est de se rendre au travail par un autre moyen que seul dans sa voiture. L'accent est donné au covoiturage et aux modes de transport doux..

Notre service Développement économique aura l'occasion de vous en reparler et de vous accompagner dans cette démarche.

Isabelle Dubois

La Communauté de Communes de la Dombes s'affirme comme un interlocuteur privilégié des entreprises.

En tant que vice-président en charge des relations avec les entreprises, mais également maire d'une commune rurale, je crois profondément au sens du mot « proximité ».

Notre connaissance des acteurs économiques, notre perception du territoire, notre sens de l'animation, nous permettent d'appréhender au mieux les problématiques que vous rencontrez quotidiennement dans vos établissements.

Vous accompagnez dans votre développement, vous orientez vers le bon interlocuteur, fluidifier vos mises en relation, sont d'autant d'objectifs que nous tentons de relever au sein du service Développement économique. Ce magazine en est un exemple. Les différents événements que nous faisons naître pour développer vos réseaux en est un autre.

Tout cela est récent pour notre collectivité et nous sommes conscients que beaucoup reste à construire. Mais nous sommes fiers de nous lancer dans ces nouveaux défis au service des entreprises de la Dombes, de vos entreprises.

Stephen Gautier

SOMMAIRE

4 Innovtec Industries	8 Jam Diffus'
5 Chimirec	9 Groupe Bernard
6 Natur'latt	10 Besset Boudot
7 Ain temps pour vous	11 Agenda

Vous souhaitez paraître dans
le prochain numéro ?
Contactez-nous par mail
à economie@ccdombes.fr

Challenge inter-entreprises

— Fun — Facile — Ludique — Esprit d'équipe —



De la Dombes

16 juin
2023

 Golf de la Sorelle

€ 30 € / personne

 Equipes
de 2 personnes

La Communauté de Communes de la Dombes organise le 1^{er} Challenge inter-entreprises. Un challenge fun, facile et ludique pour les débutants et les sportifs confirmés.

Une occasion unique d'offrir un moment de plaisir et de challenge à vos salariés.

Pas assez nombreux ? Pas de panique, nous pouvons créer des équipes avec plusieurs entreprises !

Ce challenge est LA solution conviviale ! On s'occupe de tout, il suffit de vous inscrire !

Pour tout renseignement : economie@ccdombes.fr

Programme

14 h - Coup d'envoi du challenge
19 h - Remise des prix
20 h - Soirée cocktail

Pour les
entreprises
du territoire

Golf
pétanque

Canoë
6 km

Course à pied
4 km



INNOVTEC INDUSTRIES, ACTEUR INDUSTRIEL LOCAL

À Châtillon-sur-Chalaronne, Innovtec Industries propose des solutions automatisées et robotisées sur mesure. Rencontre avec Mathilde Marchand, qui a repris l'entreprise en novembre 2019. **INTERVIEW**

POUVEZ-VOUS NOUS PARLER DE VOTRE PARCOURS ?

J'ai effectué des études d'ingénieur et j'ai passé un master of science au Canada dans le secteur de la recherche qui m'attirait depuis longtemps. Après quelques années, je me suis rendu compte que j'avais idéalisé ce secteur d'activité, qu'il ne correspondait pas à mes attentes et que l'industrie était relativement proche de tout ça. J'aspirais à être mon propre patron. J'ai travaillé pendant 20 ans dans l'industrie, dans des grands groupes, des PME... Je voulais voir toutes les fonctions possibles avant de me lancer en tant que cheffe d'entreprise. Pour moi, ma première partie de carrière a été une préparation à mon travail de dirigeante. Je ne me voyais pas être cheffe d'entreprise sans pouvoir comprendre ce dont me parleraient mes salariés.

COMMENT ÊTES-VOUS ARRIVÉE À LA TÊTE D'INNOVTEC INDUSTRIES ?

Après toutes ces années de préparation, je me suis sentie prête. J'ai commencé à me former pour devenir cheffe d'entreprise, à réfléchir au type d'entreprise que je souhaitais reprendre, sur quel secteur... Et un jour, j'ai rencontré M. Moyer qui était à la tête d'Innovtec Industries, basée à Châtillon-sur-Chalaronne. Honnêtement,

avant le rendez-vous, l'entreprise cohabitait quasiment toutes les cases négatives pour moi, des machines spéciales, une entreprise en dehors de mon secteur géographique [rires]. Mais une reprise, c'est avant tout une rencontre entre deux personnes. Quand je lui ai demandé de me parler de son entreprise, M. Moyer m'a dit « mon équipe, c'est la meilleure au monde ». Moi qui souhaitais un projet humain, une entreprise qui donnerait du sens au travail et aux équipes, j'ai été conquise. Je suis ressortie de ce rendez-vous avec tous les voyants au vert. Nous avons signé la vente 7 mois après, le 29 novembre 2019.

QUE PROPOSE INNOVTEC INDUSTRIES ?

Nous proposons des solutions automatisées et robotisées sur mesure. Nous concevons des robots que nous assemblons avec des pièces que nous achetons, programmons et mettons en place chez nos clients. Nous recevons des demandes du type : comment faire pour augmenter notre cadence, comment automatiser telle ou telle tâche ? Nous apportons également des conseils sur le cahier des charges : le client nous parle de son besoin industriel et l'équipe traduit comment le faire avec une machine (notre force : nous pouvons

proposer une maîtrise du projet de A à Z, de l'idée à la conception et l'installation). Nous sommes spécialisés dans la manipulation, la gestion des cadences, l'assemblage, le dévissage*...

INNOVTEC EST LABELISÉE ORIGIN'AIN, PERL DE LA RÉGION... QU'EST-CE QUE CELA REPRÉSENTE POUR VOUS ?

Tout cela nous permet de reconnaître et d'affirmer que nous faisons partie des acteurs locaux, de montrer l'existence et le dynamisme de l'entreprise. C'est une façon de connaître et de me faire connaître en créant du réseau.

AVEZ-VOUS DES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT ?

Un projet d'ampleur verra le jour prochainement : accrobatth. Ce projet est labellisé par CIMES (Creating Integrated MEchanical Systems) et accompagné par la Région Auvergne-Rhône-Alpes à travers son dispositif BOOSTER. Co-développé par INNOVTEC Industries, SETFORGE et le laboratoire de recherche LIRIS, il permettra le dévissage de pièces complexes en milieu contraint (chaleur, poussière).

*Action de déplacer des éléments afin de les rendre utilisables dans les étapes de production suivantes.

PRÈS DE 19 000 TONNES DE DÉCHETS D'ENTREPRISES COLLECTÉS PAR CHIMIREC EN 2022

Batteries, déchets d'imprimerie, filtres à huile... à Châtillon-sur-Chalaronne, Chimirec collecte et regroupe les déchets pour un traitement et une valorisation adaptés.



UN GROUPE IMPLANTÉ EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Chimirec est un groupe familial de plus de 60 ans d'existence spécialisé dans la collecte et dans le regroupement des déchets industriels : aérosols, carburants usagés, diluants de peinture... Le groupe est présent en France, en Pologne, en Turquie, au Canada et au Maroc.

Le site de Châtillon-sur-Chalaronne, ouvert en 2020, compte environ

50 salariés. « Nous travaillons aussi bien pour les grands groupes, qu'avec les PME et les TPE » explique Sébastien Dupuy, responsable du site de Châtillon-sur-Chalaronne. Ce site permet uniquement de collecter et de regrouper les déchets contrairement à d'autres sites du groupe, qui eux, sont conçus pour permettre un traitement sur place.

LA GESTION DES DÉCHETS DE A À Z

« Nous proposons un service complet à nos clients, du conseil au traitement des déchets industriels. Nous souhaitons qu'ils aient un seul

interlocuteur pour la gestion de leurs déchets », précise-t-il. Dans un premier temps, le service commercial conseille au client la solution la plus adaptée pour le traitement de ses déchets. Des contenants sont ensuite déployés dans l'entreprise par Chimirec afin que le client puisse trier au mieux, en amont. Lorsque les bennes sont pleines, et sur demande, elles sont véhiculées vers le site Chimirec à Châtillon-sur-Chalaronne où des

chimistes réalisent au préalable des tests de vérification. L'objectif est de vérifier que les déchets récupérés sont conformes au contrat. Une fois les tests effectués, les déchets sont acheminés vers des centres de traitements (autres sites Chimirec ou partenaires).

LA VALORISATION DES DÉCHETS

Fortement engagé dans une démarche environnementale, Chimirec a inscrit son développement dans un objectif de valorisation des déchets.

« Aujourd'hui, 78 % des déchets que

nous récupérons sont valorisés », se félicite Sébastien Dupuy. Par exemple, pour les filtres à huile, l'huile est recyclée (régénération ou valorisation énergétique), le papier est incinéré dans des réseaux de cimenterie et le métal est réutilisé. Ainsi, c'est 100 % du filtre à huile qui sont valorisés.

« Actuellement, atteindre 100 % des déchets valorisés n'est pas possible, tout simplement car certains déchets ne sont pas valorisables ».

Chimirec en chiffres (chiffres 2022) :

- 12 000 tonnes de déchets conditionnés
- 7 000 tonnes de déchets liquides
- 10 millions d'€ de CA
- 50 salariés



DE LA LITERIE PRODUITE À CHALAMONT

Thomas Milioni et sa sœur Margaux ont quitté leurs emplois respectifs pour rejoindre l'entreprise familiale, Natur'latt, basée à Chalamont. Une expérience humaine et professionnelle qu'ils ne regrettent pas.

NATUR'LATT, SPÉCIALISTE DE LA LITERIE

Initialement implantée à Villeurbanne de 1953 à 1999, puis à Mâcon de 2000 à 2014, l'entreprise Natur'latt, créée par Frédéric Milioni, s'est installée à Chalamont en 2015. L'entreprise est spécialisée dans la fabrication de sommiers tapissiers et électriques, lits-coffres, Tous types de matelas, têtes de lit, canapés convertibles et même linge de lit... Tous les produits sont réalisés dans l'atelier de Chalamont grâce à des menuisiers, des couturières, des tapissiers. « Nous proposons un service complet qui va du conseil à la livraison du ou des produits chez nos clients, en passant par la fabrication dans nos ateliers », explique Thomas Milioni.

C'est à la fin de l'année 2018 que Frédéric Milioni a été rejoint par son fils, Thomas, ingénieur commercial, et sa sœur Margaux, notaire, qui ont décidé de quitter leurs emplois respectifs pour rejoindre cette aventure. « C'est une très belle expérience à la fois humaine et professionnelle, je ne ferai pas marche arrière », avoue-t-il.



UNE ÉQUIPE UNIE ET SOUDÉE

L'entreprise compte actuellement 15 salariés; tous sont très investis. Les produits et les innovations de Natur'latt sont issus de leurs idées. « Nous essayons d'être le plus arrangeant possible avec les salariés, que ce soit sur les horaires ou sur les heures supplémentaires », précise-t-il. Le management de la famille Milioni est un management participatif avec une priorité pour les valeurs humaines, ce qui permet d'impliquer l'ensemble des salariés dans la vie de Natur'latt.

LES CLIENTS À LA RECHERCHE DE PRODUITS LOCAUX

La majorité des clients sont des particuliers, mais l'entreprise travaille également avec des hôtels, gîtes, collectivités et quelques revendeurs. « Les clients se tournent de plus en plus vers les achats en circuits courts; ils veulent savoir où et comment sont fabriqués les produits et, contrairement aux idées reçues, un produit français peut quand même coûter moins cher qu'un produit importé de l'étranger », explique Thomas Milioni.

VERS DES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

L'entreprise dispose actuellement de quatre magasins d'usine : Chalamont, Villeurbanne, Puget-sur-Argens et Villeneuve-Loubet. Prochainement, un nouveau magasin devrait voir le jour sur la Côte d'Azur. La gamme des tissus sera bientôt revue : seuls les classiques resteront. Au total, ce ne sont pas moins de 40 tissus qui seront proposés. « Tous les tissus seront de la même qualité et au même prix », précise Thomas Milioni.



CONCIERGERIE ITINÉRANTE : UNE OFFRE DE SERVICES POUR LES ENTREPRISES ET LEURS SALARIÉS

Aider au bien-être des salariés en apportant les services sur leur lieu de travail, c'est le défi de l'entreprise Ain temps pour vous. Charlotte Rondeau fait le point sur la création de sa conciergerie itinérante. **INTERVIEW**

Ain temps pour vous

COMMENT EST NÉE LA CONCIERGERIE AIN TEMPS POUR VOUS ?

Lors de mon arrivée dans la Dombes, je faisais les allers-retours à Lyon tous les jours pour me rendre au travail. C'est à ce moment-là que j'ai constaté que les habitants n'ont pas forcément le temps de faire le tour des commerces de proximité pour obtenir leurs services et produits. À la campagne, les commerces de proximité ne sont pas tous à portée de main. L'idée d'une conciergerie itinérante est née. Son but, apporter les services au plus près des habitants et faciliter ainsi leur quotidien en ayant un interlocuteur unique pour le maximum de services. Ainsi, les clients peuvent davantage profiter de ce qui compte pour eux.

QUELS SONT LES SERVICES PROPOSÉS ?

Je propose des services classiques comme le pressing, la cordonnerie, le repassage... mais aussi la vente de produits locaux, de produits en vrac, des objets de décoration, des produits zéro déchets (savon et déodorant solides), la gestion locative courte durée. Je peux également aider les entreprises pour l'administratif... Je m'adapte aux besoins et aux nécessités de chacun tout en gardant une dynamique d'économie locale et durable.

QUEL EST LE FONCTIONNEMENT DE VOTRE CONCIERGERIE ITINÉRANTE ?

Les clients peuvent consulter nos services sur le site internet. Ils viennent déposer leurs affaires lors d'une permanence près de chez eux. Celles-ci sont ensuite confiées à mes partenaires locaux spécialisés. La semaine suivante, les clients peuvent venir les récupérer.

« Je m'adapte aux besoins et aux nécessités de chacun tout en gardant une dynamique d'économie locale et durable. »

AVEZ-VOUS DES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT ?

Pour 2023, je souhaite développer les prestations en entreprises. J'aimerais également continuer d'étoffer mes partenariats pour diversifier mon offre de produits et de services.

POURQUOI SOUHAITEZ-VOUS FAIRE DES PERMANENCES DANS LES ENTREPRISES ?

Qui n'a jamais pensé à ce qu'il devrait faire le soir en rentrant tout en étant sur son lieu de travail ? Je souhaite que les salariés puissent s'enlever les tâches du quotidien de l'esprit pour se consacrer pleinement au travail, et ainsi avoir un meilleur équilibre entre leur vie professionnelle et personnelle. Proposer des services en plus aux employés permettra, à l'entreprise, d'améliorer sa marque employeur et donc de lutter contre le turn-over et les difficultés de recrutement.

OÙ PEUT-ON VOUS TROUVER ?

Pour le moment, je réalise des permanences à Saint-André-de-Corcy, Civrieux, Sandrans et Villars-les-Dombes.



UNE ALTERNATIVE À LA CLIMATISATION AVEC LES FILMS POUR VITRAGE

En 2006, après plusieurs années de travail dans le secteur des films adhésifs et films pour vitrage, Michel Labalme lance deux sites de e-commerce dans le même domaine. Grâce à ses deux marques : Luminis Films et Variance Auto, il est devenu aujourd'hui le leader français sur le marché des ventes de revêtements adhésifs sur internet. La société, basée à Villars-les-Dombes depuis 2019, imprime, découpe et conditionne les commandes des clients.

DU BÂTIMENT AU VITRAGE AUTO

La marque Luminis Films est spécialisée dans les films pour bâtiment. Elle propose des films pour vitrage (film dépoli, film miroir...) mais aussi des films adhésifs pour les murs et le mobilier (effet bois, effet béton, couleur unie...). Dans ses locaux, Jam Difus' possède sa propre imprimante, ce qui lui permet de personnaliser les films adhésifs en fonction des demandes des clients mais aussi de développer ses propres films.

La marque Variance Auto, quant à elle, propose des kits de vitres teintés et des films pour le covering* de voiture prêt à poser. « Le client renseigne la marque et le modèle de son véhicule sur notre site internet. Ensuite, il choisit ses options et le tour est joué », explique Amandine Labalme, responsable marketing de l'entreprise. Les films sont thermoformés et coupés aux dimensions exactes dans l'atelier. Le but étant de simplifier au maximum la pose pour les clients.

ACCOMPAGNER LES CLIENTS

« L'objectif de notre société étant de rendre la pose des films accessible à tous, de nombreux tutoriels sont disponibles sur nos sites afin d'accompagner le client du mieux possible », indique la responsable marketing. Le service client est disponible via les réseaux sociaux ou le chat pour répondre à toutes les questions des utilisateurs. Des échantillons peuvent être envoyés gratuitement. « Nous avons des partenariats avec des poseurs dans toute la France pour proposer



le service maximum à nos clients et nous démarquer des marketplaces ».

POUR LES PERSONNES SOUCIEUSES DE L'ENVIRONNEMENT

Jam Difus' propose des films anti-chaaleur pour vitrage. « Les films anti-chaaleur permettent de rejeter jusqu'à 90 % d'énergie solaire, c'est une excellente alternative à la climatisation » précise-t-elle. Les adhésifs décoratifs permettent

aux personnes qui le souhaitent de personnaliser tous les types de meubles, les contre-marches, façades de cuisine... « Au lieu d'être changée et jetée, une cuisine peut parfaitement être rénoverée avec nos films adhésifs. Cela permet de donner une seconde vie au mobilier et de limiter l'impact sur l'environnement », précise la responsable marketing.

Pour toute l'équipe de Jam Difus', le respect de l'environnement est tout aussi important. Depuis 2 ans, des

filiales de tri ont été mises en place afin de recycler, notamment les chutes de film lors des découpes. La salle de pause et l'ancienne cuisine ont été rénoverées grâce à des films adhésifs afin d'éviter d'acheter de la peinture ou de changer le matériel.

La société Jam Difus' a pour ambition l'export à l'international. Pour cela, les sites internet des deux marques viennent d'être traduits

en espagnol, italien, allemand et anglais.

« Les films anti-chaaleur permettent de rejeter jusqu'à 90 % d'énergie solaire... »

en espagnol, italien, allemand et anglais.

*Recouvrement partiel ou total de la voiture

Jam Difus' en chiffres (chiffres 2022) :

- 2 marques : Luminis Films et Variance Auto
- 30 salariés au total
- Jusqu'à 800 commandes par jour en haute saison
- Entre 100 et 200 demandes d'échantillons par jour

GRUPE BERNARD, ACTEUR DE PREMIER PLAN DANS L'AGRICULTURE

INTERVIEW



Le groupe Bernard, un groupe familial créé en 1922 à Saint-André-de-Corcy, est devenu un acteur privé de premier plan dans le secteur agricole. Rencontre avec Xavier Bernard, Président de la société.

POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER LE GROUPE BERNARD ?

Depuis ses débuts, il y a 100 ans, la véritable colonne vertébrale de notre groupe est l'agriculture. Le groupe Bernard évolue sur 3 métiers avec 9 activités. Il y a tout d'abord le métier du végétal avec la collecte et la commercialisation des céréales (maïs, blé, colza, soja, orge...), l'agrofourmiture et les conseils et services (notamment pour accompagner les agriculteurs sur les aspects agronomiques, environnementaux et règlementaires). Ensuite, nous avons le métier de l'animal avec la nutrition (5 usines de fabrication), la santé, les équipements (clôtures, abreuvoirs, filets brise-vent...) et les magasins (Bernard Côté boutique). Enfin, le métier des énergies avec la distribution des produits pétroliers et la fabrication et la commercialisation des granulés de bois.

QUELLES SONT LES VALEURS DE VOTRE GROUPE ?

Nous avons 5 grandes valeurs qui font notre ADN, s'inscrivent dans la culture d'entreprise et orientent la stratégie de notre groupe. Il y a avant tout une dimension humaine qui repose sur le respect de l'autre, une attitude d'humilité qui est nécessaire pour le bon développement du groupe. Le goût du travail est une autre valeur importante. Nous la cultivons à tous les niveaux de l'entreprise à la fois comme une valeur mais aussi comme un outil de management. Le sens du service passe par l'importance du client, la proximité et l'écoute attentive de ses attentes pour renforcer notre capacité d'anticipation. Ensuite l'esprit d'équipe qui se traduit par la complémentarité des compétences et la solidarité dans le travail au quotidien. Enfin l'innovation qui permet à l'entreprise d'affronter avec succès les mutations et de les transformer en opportunités. Nous restons fidèles à ces valeurs qui structurent nos actions et nos activités. C'est notre identité. Charge à toute l'équipe de porter et

« La véritable colonne vertébrale de notre groupe est l'agriculture »

de défendre ces dernières pour ne pas devenir une entreprise lambda.

AVEZ-VOUS DES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT ?

Notre champ d'action 2025 comporte 4 objectifs majeurs, à savoir : accroître notre attractivité auprès des talents, clients..., apporter des réponses adaptées aux attentes sociales, optimiser notre structure de coûts et accroître notre performance et, pour terminer, développer et pérenniser le groupe. Nous souhaitons également doubler notre présence sur les énergies renouvelables et pourquoi pas développer de nouvelles activités tout en restant dans nos 3 métiers.

Groupe Bernard en chiffres (chiffres 2022) :

- 275 collaborateurs
- 2 800 clients agriculteurs
- 350 000 tonnes de céréales collectées
- 35 000 tonnes de granulés de bois fabriqués





DES CARTONS SUR-MESURE FABRIQUÉS À SAINT-ANDRÉ-DE-CORCY

Besset Boudot est une entreprise familiale qui évolue dans le domaine du cartonnage. Cette société, basée à Saint-André-de-Corcy, existe depuis les années 1900.

Après des études en tant que paysagiste puis en comptabilité, Benjamin Besset est à présent assistant de direction dans l'entreprise. Depuis 2021, il cherche à moderniser la production et l'administration de la société.

UNE SPÉCIALITÉ : LE SUR-MESURE

De nombreux packagings sont réalisables : caisses américaines, boîtes, coiffes, étuis..., et cela, peu importe la taille. « Le client nous fait part de son besoin : type de produit à emballer, poids... et nous lui proposons ensuite un emballage adapté » explique Benjamin Besset. L'entreprise reçoit le carton plat, sous forme de plaque. Celle-ci passe dans une machine rotative pour la création des encoches et du rainage. Si besoin, les découpes et l'impression sont réalisées (découpe de poignées, impression de logo...). Le carton est ensuite encollé et plié. Le parc machines de l'entreprise permet une production allant de 6 000 à 9 000 cartons à l'heure. « Nous avons encore de vieilles machines, nous les gardons

car bien que vieillissantes, cela nous permet de faire des cartons « Hors norme », précise l'assistant de direction. Ce sont entre 6 et 8 tonnes de cartons qui sortent de l'entreprise chaque jour.

UNE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

« Le carton est un élément incontournable aujourd'hui, dans le commerce mais également dans d'autres secteurs d'activités; il était important pour nous de pouvoir proposer des solutions respectueuses de l'environnement », poursuit-il. Dans cette entreprise de Saint-André-de-Corcy, l'ensemble des cartons sont recyclables, les chutes sont vendues à des papetiers...

UNE MODERNISATION EN COURS

L'entreprise Besset Boudot souhaite moderniser son image et devenir un acteur incontournable en Dombes, voire à l'échelle de la Région. Pour cela, l'identité visuelle de l'entreprise a fait peau neuve. « Nous avons installé de la signalétique pour augmenter notre visibilité », explique Benjamin Besset. Des changements ont également vu le jour en interne avec notamment la création d'un poste de chef de production. « Nous espérons que tous ces changements permettront à l'entreprise d'être mieux connue sur l'ensemble du territoire ».



BESSET
BOUDOT
CARTONNAGE

Les événements Domb'entreprendre à venir

Auvergne-Rhône-Alpes
Challenge Mobilité!
Au travail j'y vais autrement.

Mardi 6 juin 2023

De nombreux prix à gagner. **INSCRIVEZ-VOUS**
challengemobilite.auvergnerrhonealpes.fr

LA DOMBES communauté de communes
La Région Auvergne-Rhône-Alpes

Challenge mobilité événement national 6 juin 2023

Challenge inter-entreprises
— Fun — Facile — Ludique — Esprit d'équipe —

De la Dombes

1^{RE} EDITION

16 juin 2023

Pour les entreprises du territoire

14 h - Coup d'envoi du challenge
19 h - Remise des prix
20 h - Soirée cocktail

Golf de la Sorelle
Equipes de 2 personnes
€ 30 € / personne

Golf	Canoë	Course à pied
pétanque	6 km	4 km

Challenge inter-entreprises de la Dombes 16 juin 2023

INVITATION

AFTER WORK
100 % Entreprises
100 % Dombes

En Dombes, la mobilité douce c'est l'affaire de tous !

Jeudi 4 mai 2023
Au Golf du Clou
Route Départementale 1083
01330 Villars-les-Dombes

Programme :
18 h 30 à 19 h 15 :
Dites-nous tout !
Groupe d'échanges, de débats et d'idées
19 h 30 :
Afterwork - convivialité et interventions d'experts

Une soirée en partenariat avec la SPL, ALEC AIN et ITEM-Conseil en mobilité

INSCRIPTION ET CARTE DE VISITE OBLIGATOIRES

Domb'Entreprendre
LA DOMBES communauté de communes

Atelier et afterwork mobilité 4 mai 2023

TOUR DE FRANCE
Vendredi 14 juillet 2023

CHATILLON-SUR-CHALARONNE
VILLE DÉPART

TOUR DE FRANCE
LA DOMBES
VILLE DÉPART 2023

Châtillon-sur-Chalaronne, ville départ 14 juillet 2023

Plus d'infos sur www.ccdombes.fr
Votre magazine est en ligne sur
www.ccdombes.fr/parution

Contact :

Une question,
un sujet à proposer...

Contactez

la rédaction de Domb'entreprendre magazine
à economie@ccdombes.fr

Impression :

Imprimerie Com'impress



Achévé d'imprimé :

Avril 2023

Rejoignez-nous

sur les réseaux sociaux :

[in](#) [f](#) [ig](#) @Communauté
de Communes de la Dombes

Crédits photos :

Communauté de Communes de la Dombes,
Adobe Stock.

AFTERWORK CUIVRES EN DOMBES

FESTIF &
CONVIVAL

RÉSERVÉ
AUX
ENTREPRISES

06/07 FANFARE DU 27^E BATAILLON
18 h DE CHASSEURS ALPINS
Saint-André-de-Corcy

13/07 DIM DAM DOMBES
18 h Marlieux

20/07 HARMONY'S BRASS BAND
18 h Châtillon-la-Palud

27/07 DZAMBO AGUSEVI ORCHESTRA
19 h 30 Halles de Châtillon / Ch.

GASTRONOMIE
& PARTAGE

PATRIMOINE &
MUSIQUE

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS :

