



**Bâtir ensemble,
la Dombes de demain**

PROJET DE TERRITOIRE

2020 - 2026



LA DOMBES
communauté de communes



SOMMAIRE

03

ÉDITO

04

LA CARTE DU
TERRITOIRE

05

LES CHIFFRES
CLÉS

06

LES AXES
DU PROJET

07

AXE 1 - LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

14

AXE 2 - L'ÉCONOMIE

19

AXE 3 - LE SERVICE
AUX HABITANTS

Communauté de Communes de la Dombes
Création : Communauté de Communes de
la Dombes
Décembre 2021



REPÈRES



1ER JANVIER 2017

Création de la Communauté de Communes de la Dombes, avec 36 communes



16 JUILLET 2020

Election d'un nouvel exécutif suite aux élections municipales 2020. Isabelle Dubois est élue Présidente.



2020 - 2021

Travail en commissions, en bureau exécutif et avec les agents de la Communauté de Communes pour réaliser un diagnostic et définir les enjeux du Projet de territoire. Deux séminaires :

- 9 octobre : avec l'ensemble du Bureau exécutif
- 20 novembre : avec les conseillers communautaires



9 DÉCEMBRE 2021

Vote du Projet de Territoire en Conseil communautaire. Présentation au Conseil de Développement le 10/12/2021.



Le Projet de Territoire qui vous est présenté ici est le fruit d'un long travail de coopération. Des discussions ont été menées en commissions thématiques, en Bureau exécutif et lors de séminaires. Ce travail s'appuie également sur les services communautaires et leur expertise.

Nous avons mis en évidence trois axes structurants sur lesquels se fondent notre travail : la transition écologique, l'économie et le service aux habitants.

Plurielle et singulière, la Dombes est reconnue pour sa qualité de vie, la richesse de sa biodiversité, son dynamisme. Ce projet a pour ambition de tracer les grandes orientations pour l'avenir de notre territoire. L'objectif est d'appréhender au mieux les défis de demain. De réfléchir dès aujourd'hui aux actions concrètes pour lutter à notre échelle contre le dérèglement climatique, d'attirer des entreprises pour créer des emplois, de permettre à l'ensemble des habitants d'accéder aux services publics de proximité.

Bien-sûr, tout ne pourra pas être envisagé, anticipé. Ce Projet de Territoire n'est pas inscrit dans le marbre. Il a pour vocation d'être évolutif, de s'adapter aux enjeux futurs du territoire, de la Dombes.

De beaux projets nous attendent et je suis fière d'apporter ma pierre à l'édifice.

Isabelle DUBOIS
Présidente

LA CARTE DU TERRITOIRE



CHIFFRES CLÉS

TERRITOIRE

36

communes depuis le
1er janvier 2017

621 KM²

dont 333 km² en
zone Natura 2000



1ÈRE

région piscicole
de France



POPULATION

39500

habitants
+ 5%
d'habitants en 8 ans

26 %

ont moins de 20 ans

19 %

ont plus de 65 ans

6 400

familles avec enfants,
soit 40% des ménages



ÉCONOMIE

1 735

entreprises au 01/12/21

2310

demandeurs d'emploi
au 31/12/20

370

agriculteurs
exploitants en 2017

88 %

des salariés sont en CDI ou
dans la fonction publique

UN PROJET DE TERRITOIRE EN 3 AXES

1- UN TERRITOIRE DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



Terre aux mille étangs, la Dombes a une responsabilité particulière en matière de biodiversité. Ce Projet fixe les priorités pour protéger cette richesse naturelle.

2- UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE, INTÉGRÉE, INNOVANTE ET INSCRITE DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE, EN INTERACTION AVEC LES AUTRES TERRITOIRES



Située entre plusieurs pôles économiques importants, la Dombes possède de nombreux atouts. Une politique volontariste est menée en matière économique.

3 - LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE LA DOMBES, AU SERVICE DES HABITANTS AU QUOTIDIEN



Ce Projet de Terroire s'écrit d'abord pour ses habitants et leur cadre de vie.

Un territoire inscrit dans la transition écologique

AXE 1

6 orientations stratégiques - 18 objectifs - 74 actions

1. L'EAU, UNE RESSOURCE FRAGILE À PRÉSERVER



OBJECTIF 1

ORGANISER UNE GESTION DURABLE ET CONCERTÉE DE LA RESSOURCE EN EAU DANS LE CONTEXTE DE CHANGEMENT CLIMATIQUE

ACTIONS

- Réalisation d'un programme concerté de gestion de la ressource / un plan de territoire et de gestion de l'eau.
- Développement des plans de gestion de chaînes d'étangs.
- Soutien aux économies d'eau dans les différents secteurs (promotion de la récupération et de l'utilisation d'eau de pluie, communication sur l'enjeu de l'eau en Dombes, promotion des réducteurs de débit, réserves incendie, ...).
- Sensibilisation de tous les publics à la ressource en eau en Dombes.



OBJECTIF 2

AMÉLIORER LA QUALITÉ DE L'EAU DES ÉTANGS ET DES COURS D'EAU ET RÉDUIRE LES POLLUTIONS DIFFUSES

ACTIONS

- Amélioration des connaissances sur les transferts des polluants et particules fines.
- Organisation/mutualisation des contrôles de la ressource en eau et de la qualité de l'eau.
- Amélioration de l'assainissement non collectif non conforme.

2. LA BIODIVERSITÉ DOMBISTE, UNE RESPONSABILITÉ FORTE, UN PATRIMOINE À PRÉSERVER



OBJECTIF 1

GARANTIR OU RESTAURER DES CONDITIONS NÉCESSAIRES À LA BIODIVERSITÉ LOCALE

ACTIONS

- Maintien et restauration de la biodiversité des étangs.
- Appui à la gestion durable de la forêt.
- Mise en œuvre de l'observatoire de l'écosystème dombiste (connaissance et suivi d'indicateurs environnementaux).



OBJECTIF 2

FAVORISER ET PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE ET UNE PISCICULTURE INTÉGRANT LES ENJEUX DE BIODIVERSITÉ

ACTIONS

- Conseil technique en faveur des prairies permanentes autour des étangs et renforcement du réseau de haies.
- Développement de la plateforme agricole expérimentale de Valeins.
- Soutien à l'agro-écologie par la mise en œuvre d'un nouveau PAEC et le développement du PSE.
- Promotion d'une gestion piscicole compatible avec le maintien de la biodiversité.



OBJECTIF 3

GÉRER ET ÉVALUER L'IMPACT DES ESPÈCES À PROBLÈMES

ACTIONS

- Programme de lutte contre les espèces animales et végétales exotiques envahissantes.
- Appui au suivi des espèces piscivores.





3. UN TERRITOIRE INVESTI DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



OBJECTIF 1

RENFORCER L'EFFICACITÉ / L'EFFICIENCE ÉNERGÉTIQUE

ACTIONS

- Conseils pour la rénovation énergétique des logements privés.
- Encadrement territorial des énergies renouvelables dans les documents d'urbanisme.
- Appui aux filières de production de matériaux biosourcés intégrant l'agriculture du territoire.
- Sensibilisation aux économies d'énergie et à l'utilisation des matériaux biosourcés.



OBJECTIF 2

DÉVELOPPER UN MIX ÉNERGÉTIQUE RENOUVELABLE

ACTIONS

- Définition d'un plan d'énergies renouvelables (SEM Léa, incitation aux projets innovants - bois énergie collectifs, réseau de chaleur, cahiers des charges des ZA, ...).
- Soutien aux centrales villageoises et aux zones d'activités productrices d'énergies.
- Accompagnement des projets de méthanisation exemplaires basés sur la valorisation des déchets végétaux.
- Mobilisation des acteurs économiques autour de la transition énergétique/sensibilisation des entreprises à investir dans les énergies renouvelables.
- Appui au déploiement des bornes de charge pour les véhicules électriques.
- Développement des énergies renouvelables sur le foncier public, bâti et non bâti.
- Rénovation énergétique du bâti public.



OBJECTIF 3

RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE LIÉES À L'ACTIVITÉ DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

ACTIONS

- Réduction de l'impact environnemental lié au transport des déchets.
- Développement des énergies renouvelables / Rénovation et construction de bâtiments communautaires exemplaires en matière environnementale.
- Plan d'actions interne pour l'exemplarité environnementale (Achat/location de véhicules plus propres, formation à l'éco-conduite, covoiturage, gestion des déchets, de la ressource en eau, ...).

4. VERS DE NOUVELLES SOLUTIONS DE MOBILITÉ, PLUS PROPRES ET ALTERNATIVES À L'AUTOSOLISME



OBJECTIF 1

DÉVELOPPER LA PRATIQUE DES MODES ACTIFS, EN PARTICULIER LE VÉLO

ACTIONS

- Réalisation d'un schéma cyclable à l'échelle de la CCD et connecté avec les territoires voisins.
- Aménagements et équipements des itinéraires du schéma cyclable de la Dombes.
- Mise en place des circuits touristiques à vélo.
- Amélioration des conditions de stationnement des vélos.
- Promotion du vélo et du «savoir-rouler» à tout âge.
- Location de VAE : séjours touristiques et locations longues durées pour les habitants.



OBJECTIF 2

DÉVELOPPER L'USAGE PARTAGÉ DES VÉHICULES

ACTIONS

- Mise en place, animation et promotion d'un dispositif d'auto-stop organisé (offre de proximité pour les habitants de la CCD, pour des trajets du quotidien).
- Développement et promotion de la pratique du covoiturage.



OBJECTIF 3

ACCOMPAGNER LA MOBILITÉ DES HABITANTS SUR LE TERRITOIRE

ACTION

- Création de dispositifs d'«aller vers» pour les habitants, de type transport à la demande.



OBJECTIF 4

DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR L'INTERMODALITÉ ENTRE LES RÉSEAUX

ACTIONS

- Prolongement des dispositifs de transports des EPCI voisins : lignes de transport de personnes régulier et à la demande, lignes de covoiturage.
- Renforcement de la desserte en transports des zones d'activités économiques.



5. UNE PRODUCTION AGRICOLE LOCALE POUR UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ POUR TOUS



OBJECTIF 1 CRÉER UN PÔLE ALIMENTATION TERRITORIAL

ACTIONS

- Soutien à la transmission et la reconversion des exploitations agricoles (nouvelles filières, soutien à l'agriculture biologique, ...).
- Développement d'une veille foncière appuyant des projets agricoles utiles au pôle alimentaire.
- Etat des lieux des sources d'approvisionnement, des réseaux de distribution, cartographie des flux de commercialisation des agriculteurs et de la destination des produits du territoire.
- Création d'outils collectifs de transformation (légumerie de territoire, cuisine centrale, ...).
- Mutualisation des moyens logistiques pour les agriculteurs et les transformateurs.
- Etude du potentiel en restauration hors domicile (restauration commerciale, portage de repas, EHPAD, hôpitaux, entreprises).



OBJECTIF 2 FAIRE DE LA RESTAURATION COLLECTIVE SCOLAIRE LE PREMIER RELAIS DE L'ALIMENTATION DURABLE

ACTIONS

- Augmentation de la part de produits de qualité et locaux servis dans les menus.
- Analyse des sources d'approvisionnement.
- Commande publique soutenant les productions locales ou régionales de qualité.
- Groupes d'échanges de pratiques entre cuisiniers et gestionnaires et formations des cuisiniers (saisonnalité, produits de qualité, menus végétariens).
- Sensibilisation, animations à l'alimentation durable pour tous.
- Identification des besoins en produits bruts réels et développement des partenariats d'approvisionnement en matières pour les cuisines avec des producteurs locaux.



OBJECTIF 3 PROMOUVOIR LES MARCHÉS DE PRODUCTEURS

ACTIONS

- Promotion et animation des marchés collectifs existants, création de rendez-vous et marchés saisonniers.
- Développement d'événements festifs et de convivialité autour des productions agricoles et de l'alimentation.
- Développement des circuits courts et maillage du territoire en points de vente ou de retrait.



6. VERS UN TERRITOIRE EXEMPLAIRE EN MATIÈRE DE PRÉVENTION ET DE GESTION DES DÉCHETS



OBJECTIF 1

TENDRE VERS UN TERRITOIRE ZÉRO DÉCHET PAR LA RÉDUCTION DU VOLUME DES DÉCHETS, LE DÉVELOPPEMENT DU RÉEMPLOI ET DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

ACTIONS

- Mise en place d'une tarification incitant à la réduction des déchets.
- Développement d'une recyclerie et de points réemploi.
- Prévention et gestion des biodéchets.
- Prévention et gestion des déchets végétaux (compostage, broyage, paillage, ...).
- Accompagnement des familles dans la réduction des déchets (lutte contre le gaspillage alimentaire, ...).
- Mise en place des groupements d'achats de couches écologiques, produits d'entretien, pour les structures d'accueil collectives, écoles, EHPAD, centres de loisirs, centres sociaux, ...
- Lutte contre les incivilités et les dépôts sauvages.



OBJECTIF 2

AUGMENTER LES PERFORMANCES DE TRI ET DE RECYCLAGE

ACTIONS

- Recyclage de l'ensemble des plastiques ménagers.
- Restructuration des déchèteries (réhabilitation, extension ou nouvelle construction).
- Augmentation des performances de tri (collecte en porte à porte, diminution des refus de collecte, optimisation des déchèteries, nouvelles filières, ...).
- Réduction des encombrants enfouis en recherchant des filières de recyclage.
- Accompagnement à la réduction et au tri des déchets lors des événements et manifestations (tri hors foyer).
- Education à l'environnement : sensibilisation des enfants à la réduction, au tri et au devenir des déchets.
- Communication et sensibilisation sur le tri des déchets (site internet, application mobile, ...).



OBJECTIF 3

RÉDUIRE LES DÉCHETS DES ENTREPRISES

ACTIONS

- Accompagnement des petites et moyennes entreprises dans la gestion et la valorisation de leurs déchets et matériaux (réduction, nouvelles filières de valorisation).
- Appui à l'émergence de déchèteries professionnelles.
- Développement des matériaux professionnels incluant des matériaux des professionnels.
- Contribution en faveur de l'économie sociale et solidaire en transversalité.



Une économie
dynamique, intégrée,
innovante et inscrite dans la transition
écologique, en interaction avec les
autres territoires

AXE 2

5 orientations stratégiques - 12 objectifs - 33 actions

1. UN TERRITOIRE D'INNOVATION



OBJECTIF

DIVERSIFIER LES OUTILS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION

ACTION

- Adaptation des outils innovants en fonction des publics ciblés dans les différents domaines de compétences et d'actions de la CCD.

2. LA CCD, CHEF D'ORCHESTRE DU TERRITOIRE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



OBJECTIF 1

**ORGANISER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE POUR
UN ÉQUILIBRE ENTRE RÉPONSE AUX BESOINS DES ENTREPRISES ET
ENVIRONNEMENT D'EXCEPTION**

ACTIONS

- Recherche de modèles de développement économique alternatifs (friches, «dents creuses», reconversion et mutualisation de bâtiments, ...) et permettre aux entreprises d'évoluer en matière de foncier et bâtiments en fonction de leur croissance et de leurs besoins, sur le territoire.
- Recherche de solutions permettant aux petites entreprises artisanales de se développer sur leur commune d'implantation initiale ou sur des communes voisines.
- Soutien à l'implantation d'entreprises extérieures ou au développement d'entreprises endogènes sur les ZA, en lien avec le SCoT, tout en optimisant au maximum la consommation de terrain visant à une artificialisation maîtrisée.
- Elaboration d'un cahier numérique de préconisations à destination des entreprises et des particuliers transposable dans les PLU (proposition d'un outil commun, adaptable par les communes), en lien avec le SCOT.



OBJECTIF 2

PROPOSER DES OUTILS OPÉRATIONNELS INNOVANTS ET EFFICACES DE SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN LIEN AVEC LES COMMUNES

ACTIONS

- Faciliter la mise en place d'une stratégie opérationnelle et d'outils facilitant la mise en relation en matière d'emploi : mise en corrélation de l'offre et de la demande, appui aux actions existantes.
- Centralisation des informations économiques du territoire (soutiens techniques, financiers, acteurs, ...).
- Mise en réseau renforcée des acteurs et de l'orientation des porteurs de projets, des demandeurs d'informations.
- Soutien à la mutualisation de services inter-entreprises (fonctions supports, achats, ... dont Agorasite).
- Création d'une plateforme numérique de l'emploi local (Agorasite).



OBJECTIF 3

CRÉER UNE IDENTITÉ ÉCONOMIQUE TERRITORIALE CONNUE ET RECONNUE

ACTIONS

- Proposition d'une signalétique globale à l'échelle du territoire.
- Lancement et mise en œuvre d'une stratégie de marketing territorial : promouvoir le territoire et son attractivité auprès de l'ensemble des acteurs économiques afin d'acquérir une identité auprès des entreprises implantées en Dombes, susciter un sentiment d'appartenance de ces entreprises et valoriser l'économie dombiste dans sa globalité.
- Engager les collectivités du territoire dans l'exemplarité en matière de consommation et promotion des produits locaux (cf Label de la Dombes).
- Etude des besoins et potentiels en zones de services, en espaces de coworking et accompagnement de leur création, le cas échéant.



OBJECTIF 4

DÉVELOPPER DES PROJETS INNOVANTS, STRUCTURANTS ET LES FILIÈRES LOCALES

ACTIONS

- Orientation vers une économie pérenne, vertueuse et rentable, réflexion autour de la création d'un label de la Dombes, regroupant toutes les activités économiques.
- Soutien au commerce, à l'artisanat et aux services de proximité.
- Développement de la digitalisation, d'outils et des pratiques par les acteurs économiques locaux (plateforme achetezendombes, Agorasite, ...).



3. ANIMATION DE L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE, SENSIBILISATION ET VALORISATION



OBJECTIF 1

VALORISER LE TERRITOIRE ET SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC À SES RICHESSES, CRÉER UN SENTIMENT D'APPARTENANCE

ACTIONS

- Sensibilisation de tous les publics aux patrimoines de la Dombes en développant l'appropriation (pêches d'étangs pour les scolaires, création d'un événement sur les patrimoines, ...).
- Fédération de la Grande Dombes en vue de développer la notoriété et la reconnaissance de la Dombes.
- Sensibilisation au patrimoine bâti incontournable de la CCD (ex : visite de Châtillon-sur-Chalaronne, Abbaye Notre-Dame-des-Dombes, ...).
- Sensibilisation des entreprises au Développement Durable de façon coordonnée avec les différents acteurs.
- Participation de la Dombes aux événements nationaux et au réseau des sites labellisés Ramsar.



OBJECTIF 2

FAIRE DE LA CULTURE, UN LIEN FÉDÉRATEUR DU TERRITOIRE

ACTIONS

- Soutien au réseau des médiathèques et bibliothèques du territoire.
- Création d'un événement culturel ou extension d'un événement existant, qui soit fédérateur pour les habitants de la CCD et support de promotion à l'extérieur du territoire.

4. LE TOURISME EN DOMBES



OBJECTIF 1

DÉVELOPPER L'OFFRE ET LA COMMUNICATION TOURISTIQUE

ACTIONS PRIORITAIRES

- Lancement et développement d'une approche de marketing inter-territorial.
- Développement d'une offre d'hébergement qualitative : diversification de l'offre et amélioration de la qualité de l'offre actuelle (classement tourisme développé par Dombes Tourisme, taxe de séjour et partenariat avec le Parc des oiseaux, ...).
- L'Office de Tourisme, un outil de développement au service des prestataires touristiques.

➡ **OBJECTIF 2** **FAVORISER LA DÉCOUVERTE DES ÉTANGS**

ACTION

- Espaces naturels sensibles (ENS), un outil de promotion touristique et de sensibilisation (ex : aménagements de circuits pédestres et cyclables, animation nature et promotion).

➡ **OBJECTIF 3** **PROMOUVOIR LES PRODUITS DU TERRITOIRE ET LA GASTRONOMIE DE LA DOMBES**

ACTIONS

- Valorisation via des supports numériques innovants et ciblés.
- Développement du label Saveur de l'Ain sur le territoire.

5. POUR UNE PRÉSERVATION DU CADRE DE VIE, DU PAYSAGE ET DU PATRIMOINE BÂTI, EN LIEN AVEC LES COMMUNES

➡ **OBJECTIF 1** **PRÉSERVER LE CADRE DE VIE ET ENCOURAGER LA RÉNOVATION URBAINE**

ACTION

- Accompagnement du renouvellement urbain : reconquête des friches et des « dents creuses », traitement des entrées de ville, développement des activités (artisanale, commerciale, tertiaire, etc) dans le tissu urbain pour favoriser la mixité des fonctions (SCoT), reconversion du bâti agricole.

➡ **OBJECTIF 2** **PRÉSERVER LE PAYSAGE ET LE PATRIMOINE BÂTI IDENTITAIRE DE LA DOMBES**

ACTIONS

- Donner au territoire une organisation lisible et qualitative des enveloppes urbaines dans l'environnement.
- Rénovation et construction de bâtiments communautaires exemplaires en matière environnementale (BBC, récupération d'eau, énergie renouvelable).



La Communauté de Communes, au service des habitants au quotidien

AXE 3

4 orientations stratégiques - 15 objectifs - 49 actions

1. UNE DYNAMIQUE DE COHÉSION TERRITORIALE



OBJECTIF 1

CONSTRUIRE ET FAVORISER UNE GOUVERNANCE DOMBISTE

ACTION

→ Partenariats renforcés sur les programmes environnementaux de la Dombes.



OBJECTIF 2

FAVORISER LES PROJETS MUTUALISÉS EN PARTICULIER SUR LES ENJEUX SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

ACTION

→ Gouvernance interterritoriale pour les projets structurants pour la Dombes.

2. LE VIVRE ENSEMBLE COMME AMBITION COMMUNE



OBJECTIF 1

CONSTRUIRE UNE POLITIQUE DE MUTUALISATION

ACTION

→ Développement de groupements de commande, de mutualisation de moyens de fonctionnement et d'investissement (réflexion autour d'un pôle de remplacement administratif).



OBJECTIF 2

PROMOUVOIR LES DYNAMIQUES D'ENTRAIDE ET LES SERVICES DE PROXIMITÉ

ACTIONS

- Maintien et extension de la structure France Services et du CLIC (ou autre service équivalent) en fonction des besoins.
- Promotion d'une réelle dynamique intergénérationnelle en proposant des temps de rencontres entre les aînés et les jeunes (échanges et mutualisation de compétences).
- Mise en place d'actions de solidarité à l'échelle du territoire (mutualisation de mutuelle santé pour particulier, portage de repas, ...).
- Mise en place d'un accompagnement numérique.
- Réseaux de CCAS : coordination de développement.
- Création de logiques d'entraide, de développement de lien social pour rompre l'isolement.



OBJECTIF 3

FAVORISER LES DYNAMIQUES DE MIXITÉ

ACTIONS

- Développement de projets intergénérationnels travaillés avec les services du pôle et les partenaires.
- Appui technique à la création de projets de résidences intergénérationnelles, résidences seniors.
- Soutien aux projets innovants et aux initiatives locales en fonction des compétences de la CCD.



OBJECTIF 4

DÉVELOPPER LES LIENS ENTRE LES HABITANTS, LES PARTENAIRES LOCAUX ET LES ENTREPRISES DU TERRITOIRE POUR ACCOMPAGNER À LA RECHERCHE D'EMPLOI

ACTIONS

- Développement d'outils facilitant la mise en relation habitants/entreprises locales (job dating, ...).
- Création d'un pôle de coordination pour les remplacements dans les établissements du territoire (petite enfance, scolaire, enfance, seniors, ...).
- Création d'un répertoire des initiatives associatives en faveur du retour à l'emploi et de la réinsertion.
- Coordination de la mise en place de permanences d'information pour l'accès à l'emploi en lien avec France Services.
- Participation / organisation d'un forum des métiers et de l'orientation.
- Accompagnement tout public à la formation.



OBJECTIF 5 **ACCOMPAGNER LA POPULATION DANS SA DIVERSITÉ**

ACTIONS

- Mise en place d'outils d'accueil pour les nouveaux habitants.
- Création d'une aire d'accueil des gens du voyage.
- Accès aux droits et aux services pour les nouveaux habitants.

3. UN TERRITOIRE AU COEUR DE LA VIE QUOTIDIENNE DES HABITANTS



OBJECTIF 1 **CONDUIRE UNE POLITIQUE FAMILIALE FORTE ET RECONNUE**

ACTIONS

- Relais des campagnes à destination des familles (enquête bio nutrinet, alimentation, santé, ...).
- Mise en réseau des acteurs de l'éducation, de la parentalité et les élus selon les thématiques (séparation, décrochage scolaire, restauration collective, accès aux droits, ...).
- Création d'un dispositif itinérant (information sur le handicap, l'accompagnement des aidants des personnes malades, des accidentés de la vie, valorisation de l'existant, isolement des personnes, ...).
- Evaluation des besoins des habitants et des mutations de la société.
- Création et soutien des projets de développement durable (écoles, centres de loisirs, centres sociaux, ...).



OBJECTIF 2 **RENFORCER LA POLITIQUE PETITE ENFANCE**

ACTIONS

- Maintien de la veille juridique permettant le développement d'une politique innovante en lien avec les professionnels.
- Développement de la mixité d'accueil des jeunes enfants (crèches, RPE, MAM, micro-crèches privées, crèches familiales, ...).





OBJECTIF 3

COORDONNER ET SOUTENIR LES COMMUNES ET LES PARTENAIRES DANS LEUR POLITIQUE ENFANCE JEUNESSE

ACTIONS

- Accompagnement des communes, des partenaires et des jeunes dans le développement de leur projet jeunesse (BAFA, coup d'pousse, ...).
- Création d'une dynamique de développement pour le service commun.
- Extension des formations des personnels périscolaire.
- Mise en place de veilles et décryptage des dispositifs à destination des communes.
- Développement de l'offre d'activités pour les 3-5 ans.



OBJECTIF 4

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE LA NOTION DU BIEN VIEILLIR

ACTIONS

- Développement des missions du CLIC en faveur du public des seniors et de leurs aidants (prévention, sécurité, ...), mise en lien des résidences intergénérationnelles.
- Création d'un séminaire pour les élus sur la perte d'autonomie, la dépendance, le maintien à domicile en lien avec le CLIC et les partenaires locaux.
- Coordination des projets locaux intercommunaux en faveur de la mise en lien des seniors (clubs des aînés, ...).



OBJECTIF 5

ACCROÎTRE LA DIMENSION DE LA QUALITÉ DE VIE SUR LE TERRITOIRE EN MATIÈRE DE LOGEMENT, D'ACCÈS AUX SOINS, D'INCLUSION HANDICAP

ACTIONS

- Promotion du territoire à destination des professionnels de santé pour inciter à l'installation sur le territoire.
- Facilitation de l'accès aux besoins primaires (alimentation, soins, logement, ...) de qualité aux personnes en situation de précarité.
- Maintien et renforcement des réseaux de partenariat à destination des usagers et des habitants.
- Accompagnement des projets des communes et des acteurs locaux (contrat local de santé, télémedecine, ...).
- Relais des campagnes de santé nationales.



4. UNE COMMUNAUTÉ DE COMMUNES FAITE POUR ET PAR SES HABITANTS ET SES PARTENAIRES



OBJECTIF 1 **DÉVELOPPER LES LIENS AVEC LES COMMUNES ET LES PARTENAIRES** **INSTITUTIONNELS DÉFINIS PAR LE PACTE DE GOUVERNANCE**

ACTIONS

- Information par l'exécutif via les Conseils municipaux.
- Organisation de rencontres régulières avec les élus et les services des communes.
- Organisation d'un événement à destination des conseillers municipaux.



OBJECTIF 2 **PROMOUVOIR LES ACTIONS ET LES INITIATIVES LOCALES**

ACTION

- Accompagnement des associations ou collectivités gestionnaires (petite enfance, enfance, jeunesse, périscolaire, méridien) par thématiques.



OBJECTIF 3 **RENFORCER LES POUVOIRS D'AGIR DES HABITANTS PAR UNE** **PARTICIPATION CITOYENNE LARGE**

ACTIONS

- Constitution du Conseil de Développement.
- Organisation de rencontres régulières avec les membres du Conseil de Développement, les élus et les agents pour présenter l'avancée des travaux.
- Intégration de la participation citoyenne dans les projets structurants du territoire.
- Organisation d'une consultation des habitants sur les thématiques du vivre ensemble.

GLOSSAIRE DES ACRONYMES

BAFA : Brevet d'aptitude aux fonctions d'animateur

CCAS : Centre communal d'action social

CCD : Communauté de Communes de la Dombes

CLIC : Centre local d'information et de coordination gérontologique

EHPAD : Etablissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes

ENS : Espace naturel sensible

EPCI : Etablissement public de coopération intercommunal

MAM : Maison d'assistants maternels

PAEC : Plan agro-environnemental et climatique

PLU : Plan local d'urbanisme

PSE : Paiement pour services environnementaux

RPE : Relais petite enfance

SCOT : Schéma de cohérence territoriale

SEM : Société d'économie mixte

VAE : Vélo à assistance électrique

ZA : Zone d'activités



Communauté de Communes de la Dombes

100 avenue Foch
01400 Châtillon-sur-Chalaronne

04 28 36 12 12

contact@ccdombes.fr

www.ccdombes.fr



Crédit photo : Communauté de Communes de la Dombes, Maurice Benmergui